

Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Πολυεπίπεδη Παρέμβαση προς την Προσωπική Ανάπτυξη και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις

Αριθμός Έργου: 2016-1-RO01- KA205—023754

Ξεκίνα.

Επιχειρηματικό Πλαίσιο για εργασία κοινωνικής ένταξης και την επαγγελματική ενσωμάτωση



Συγγραφέας:

Eughenia s.c.s., Ιταλία

Με την συνεισφορά/συμμετοχή των:

Αθηναϊκό Κέντρο Μελέτης του Ανθρώπου(ΑΚΜΑ), Ελλάδα

Buzias, Ρουμανία

FITT, Ρουμανία

EUROSUCCESS CONSULTING, Κύπρος

Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιουδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει

Περιεχόμενα

1.0 Εισαγωγή: Η αξία της κοινωνικής επιχείρησης	3
2.0 Συγκεκριμένη κατάσταση που μπορεί να υποστηρίξει την ανάπτυξη μιας κοινωνικής επιχείρησης σε συμφωνία με τις ιδιαιτερότητες της ομάδας στόχου.....	5
2.1 Γιατί επιχειρηματικότητα;.....	5
2.2 Γιατί κοινωνική επιχειρηματικότητα;	7
2.3 Γιατί μια εκπαίδευση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;.....	7
3.0 Οι εμπειρίες μας ΑΛΛΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ	9
3.1 Μικτή δράση στην Ιταλία.....	9
3.2 Μικτή δράση στη Ρουμανία	12
4.0 Σύντομη παρουσίαση σχετικά με τις πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως βασικό βήμα της κοινωνικής και επαγγελματικής ένταξης των νέων σε κίνδυνο	15
5.0 Πρόγραμμα Αλλαγής της κοινωνικής επιχειρηματικότητας των νέων	17
5.1 Αποτελέσματα Μάθησης.....	17
5.2 Προγραμματισμός Εκπαίδευσης	18
5.3 Τοπικές Πιλοτικές Δραστηριότητες	32
ΙΤΑΛΙΑ.....	32
.....	35
.....	35
ΚΥΠΡΟΣ	36
ΕΛΛΑΔΑ	38
6.0 Πρακτικά παραδείγματα έργων Κοινωνικών επιχειρήσεων	41

1.0 Εισαγωγή: Η αξία της κοινωνικής επιχείρησης

Αυτός ο οδηγός εξηγεί **τις ιδιαιτερότητες της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχείρησης**, όπως **η συμμετοχική λήψη αποφάσεων**, η εστίαση στην **ανάπτυξη της κοινότητας**, η **επανεπένδυση των κερδών** ή ενός **αντικειμένου με κοινωνικό αντίκτυπο**.

Οι Ευρωπαίοι έχουν γίνει πιο ενήμεροι σχετικά με τον αντίκτυπο των μεμονωμένων δράσεων στην οικονομία και την κοινωνία, κερδίζοντας μια αυξανόμενη διαφοροποίηση και πολύπλοκη κατανόηση των διασυνδέσεων μεταξύ της συμπεριφοράς τους ως καταναλωτές και των κοινωνικών αποτελεσμάτων που τους ενδιαφέρουν.

Η Αλλαγή στην ατομική συμπεριφορά περιλαμβάνει επίσης αυξημένη προθυμία για εργασία σε οργανισμούς οι οποίοι εξυπηρετούν τις κοινότητές τους, και να επιλέγουν πορεία καριέρας που επιδιώκει και κοινωνικούς στόχους και όχι μόνο οικονομικούς.

Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τις νεότερες γενιές, οι οποίες έχουν μεγαλύτερη επίγνωση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων και είναι γενικά πιο πρόθυμες να δεσμευτούν με υπεύθυνη συμπεριφορά και να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες που σχετίζονται με την κοινότητα (π.χ. εθελοντισμός).

Είναι χρήσιμο να συνοψίσουμε με ποιους τρόπους η κοινωνική οικονομία και οι κοινωνικές επιχειρήσεις συνεργάζονται με τους άλλους παράγοντες της αγοράς, το κράτος και τα άτομα, και με ποιους τρόπους οι δραστηριότητές τους είναι μοναδικές.

- ✓ Ένα πρώτο σημαντικό αποτέλεσμα από τις δραστηριότητες των οργανισμών κοινωνικής οικονομίας και κοινωνικών επιχειρήσεων είναι η συμβολή τους στην αύξηση και στην διαφοροποίηση της παροχής **υπηρεσιών σε οικογένειες και άτομα**.
- ✓ Λόγω της από κάτω προς τα πάνω φύσης τους, **οι οργανισμοί αυτοί μπόρεσαν να αναγνωρίσουν αναδυόμενες ανάγκες και να αναπτύξουν κατάλληλες απαντήσεις**, συχνά χωρίς την υποστήριξη του δημόσιου τομέα.
- ✓ Με την πάροδο του χρόνου, οι δραστηριότητες που διεξάγονται από αυτές τις οργανώσεις συχνά έχουν αναγνωριστεί και υποστηριχθεί από το κράτος, και σε ορισμένες περιπτώσεις έγιναν μέχρι και **μέρος του δημόσιου συστήματος κοινωνικής πρόνοιας**.

- ✓ Αυτό συμβαίνει, για παράδειγμα, με τους Ιταλικούς κοινωνικούς συνεταιρισμούς, οι οποίοι ξεκίνησαν ως εθελοντικές οργανώσεις και **τώρα είναι πλήρως ενσωματωμένοι στο σύστημα κοινωνικής πρόνοιας.**

2.0 Συγκεκριμένη κατάσταση που μπορεί να υποστηρίξει την ανάπτυξη μιας κοινωνικής επιχείρησης σε συμφωνία με τις ιδιαιτερότητες της ομάδας στόχου

2.1 Γιατί επιχειρηματικότητα;

Η απόκλιση είναι ένα σύνθετο φαινόμενο, μέσα στο οποίο αλληλεπιδρούν οι προσωπικές, οικογενειακές και κοινωνικές συνθήκες· ίσως βλέποντας μόνο την μια πλευρά του νομίσματος, τα αίτια της χρειάζεται να αναζητηθούν στην κατάρρευση της οικογένειας, στην γονική απώλεια, και στην "αστικοποίηση και την βιομηχανοποίηση που προκαλούν περιθωριοποίηση και γκετοποίηση, στις ανταγωνιστικές πλευρές της κοινωνίας και στους μύθους του καταναλωτισμού οι οποίοι ασκούν την αρνητική τους επιρροή στους νέους ανθρώπους εξαιτίας της ασυμφωνίας ανάμεσα στις προσωπικές φιλοδοξίες και τις ευκαιρίες επιτυχίας και επιβεβαίωσης, οι οποίες εγγυώνται μονάχα σε περιορισμένο αριθμό υποκειμένων" (Battistacci, 1982, 212). Αντιμέτωποι με τόσες πολλές ανικανοποίητες ανάγκες, ανακύπτει μια βαθιά ανησυχία και πόνος, τα οποία γεννάνε φαινόμενα εξέγερσης, απόρριψης, απεμπλοκής.

- ❖ Πρώτον, **είναι απαραίτητο να παρακινήσουμε και τις δυο υπηρεσίες να προωθήσουν τον πολιτισμό και την τοπική κοινότητα έτσι ώστε τα μέλη της να μπορέσουν να προσφέρουν την βοήθειά τους και μια πραγματική υποστήριξη στους ανηλίκους**· αλλά πάνω απ' όλα είναι απαραίτητο "να προσφέρουν σε κάθε παιδί πιο παρακινητικές προοπτικές ζωής και ενδείξεις ελπίδας, να το βοηθήσουν να νοηματοδοτήσει τη δική του ύπαρξη" (Battistacci, 1986, 153).
- ❖ Και επίσης να το βοηθήσουν να κάνει τις δικές του επιλογές με την καλύτερη δυνατή επίγνωση και να το υποστηρίξουν στην διαδικασία της ανάπτυξής του· και η προστασία του συμφέροντος του παιδιού διασφαλίζεται μέσω μιας **παιδαγωγικής δραστηριότητας που αποσκοπεί στην ενδυνάμωσή του, καθιστώντας το ικανό για αυτοεκτίμηση, δίνοντας νόημα στην ζωή του και αποκτώντας την επίγνωση ότι έχει έναν ρόλο να παίξει και το δικαίωμα να τον υπολογίζουν και να έχει μια θέση στην κοινωνία**.
- ❖ Επιπλέον, **"η επανεκπαίδευση ενός ανηλίκου σημαίνει να τον διδάξεις ξανά σύμφωνα με διαφορετικές αρχές, διορθώνοντας τα ψεγάδια που**

προκλήθηκαν από μια κακή εκπαίδευση και προσπαθώντας να προσανατολίσουν το υποκείμενο στις ουσιαστικές αξίες που αναγνωρίζονται από την κοινότητα" (Nuvolone, 1964, 360). Με την αποκατάσταση θα γίνει προσπάθεια "Να του παράσχουν τις ενισχύσεις εκείνες τις οποίες στερήθηκε κατά την εξελικτική διαδικασία και να ξαναβρεί κυρίως τον εαυτό του" (Moro, 1996, 379).

- ❖ Το Άρθρο. 1 του νέου κανονισμού για την εκτέλεση του νόμου περί σωφρονισμού (που εγκρίθηκε στις 16 Ιουνίου 2000) υποστηρίζει ότι η μεταχείριση της αποκατάστασης πρέπει να κατευθύνεται **"στην προώθηση μιας διαδικασίας αλλαγής των προσωπικών συνθηκών και στάσεων που αποτελούν εμπόδιο στην εποικοδομητική κοινωνική συμμετοχή"**.

Η έννοια της επανεκπαίδευσης εμπεριέχει και την έννοια της επανακοινωνικοποίησης, ως μια διαδικασία επανένταξης του ενόχου σε μια φυσιολογική κοινωνική και πολιτική ζωή, μετά την εξαναγκαστική απομάκρυνσή του λόγω της ποινής. Τελικά, το Συμβούλιο της Ευρώπης όρισε την μεταχείριση με την ευρεία έννοια ότι περιλαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα για τη διατήρηση ή την αποκατάσταση της σωματικής και ψυχικής υγείας των κρατούμενων καθώς και όλες τις πολύπλοκες δραστηριότητες που στοχεύουν στην ενθάρρυνση και την προώθηση της κοινωνικής επανένταξης και στην προσφορά στους κρατούμενους των μέσων για να οδηγηθούν σε μια υπεύθυνη ζωή στην κοινότητα και να απελευθερωθούν από το έγκλημα (Stella, 2001, 20).

Είναι επομένως σαφές ότι **ο προσανατολισμός στην εργασία και η βελτίωση των δεξιοτήτων κάθε ατόμου αποκτούν ύψιστη σημασία, τόσο από ρυθμιστική άποψη όσο και από άποψη λειτουργίας και κοινωνικής οπτικής, σε κάθε μονοπάτι επανακοινωνικοποίησης και επανένταξης στην κοινωνική και πολιτική ζωή θελήσει να εφαρμοστεί με ανηλίκους σε κίνδυνο**

Ο προσανατολισμός στην εργασία αποκτά θεμελιώδη ρόλο στην αποκατάσταση των ανηλίκων, σημαντική για την προσωπική, πολιτιστική και κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη. Χωρίς την ικανότητα να κερδίζουν τα προς το ζην στην κοινότητα, οι παραβάτες συχνά θα παρασύρονται πάλι προς εγκληματικές δραστηριότητες. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίον **μια από τις πιεστικότερες ανάγκες των ανηλίκων παραβατών είναι η εκπαίδευση και η επαγγελματική κατάρτιση που λαμβάνει υπόψη την αγορά εργασίας**. Η μη αντιμετώπιση αυτής της ανάγκης θα επηρεάσει δυσμενώς την κοινωνική επανένταξη των παραβατών

2.2 Γιατί κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις προσπαθούν να δημιουργήσουν οικονομικά αποδοτικές, ρεαλιστικής απασχόλησης και κατάρτισης ευκαιρίες για τους παραβάτες, να χτίσουν αυτοεκτίμηση και αυτοπεποίθηση, και να διευκολύνουν την επανένταξη των παραβατών στην κοινωνία των πολιτών.

Σύμφωνα με τον Pearce (2003) οι κοινωνικές επιχειρήσεις μοιράζονται πέντε καθοριστικά χαρακτηριστικά: πρώτον, έχοντας κοινωνική αποστολή ή στόχο, για παράδειγμα, δημιουργώντας απασχόληση, κατάρτιση ή παροχή τοπικών υπηρεσιών· δεύτερον, την επίτευξη αυτού του κοινωνικού σκοπού με τη συμμετοχή, σε κάποιο επίπεδο, μέσω της παραγωγής αγαθών ή υπηρεσιών, στην αγορά· τρίτον, τη μη διανομή κερδών σε ιδιώτες αλλά την κατοχή περιουσιακών στοιχείων και πλούτου προς όφελος της κοινότητας· Τέταρτον, τη δημοκρατική συμμετοχή των μελών της οργάνωσης στη διακυβέρνησή της και, τέλος, ανεξάρτητο καθεστώς με λογοδοσία έναντι των μελών της επιχείρησης και της ευρύτερης κοινότητας. Επιπλέον, οι κοινωνικές επιχειρήσεις συνδέονται συνήθως με μια κοινή δέσμευση για «εμπορική συνδιαλλαγή για κοινωνικό σκοπό» (Peattie and Morley, 2008) ή να «έχουμε μια κοινωνική συνείδηση» (Harding, 2010).

Η αξία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και η προοπτική της να αντιμετωπίσει την ανεργία ιδίως μεταξύ των νέων ανθρώπων.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις σήμερα αναγνωρίζονται ως βασική κινητήρια δύναμη της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης στην Ευρώπη. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις δημιουργούν θέσεις εργασίας, παρέχουν κοινωνικά καινοτόμες υπηρεσίες και αγαθά, διευκολύνουν την κοινωνική ένταξη και προωθούν μια πιο βιώσιμη οικονομία. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις τείνουν επίσης να είναι καλύτερα ενσωματωμένες στην κοινότητα όπου αναπτύσσεται η δραστηριότητά τους και βιώνεται ο κοινωνικός τους αντίκτυπος. Η κοινωνική οικονομία στην ΕΕ αποτελείται από 2 εκατομμύρια επιχειρήσεις, αντιπροσωπεύοντας το 10% όλων των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και απασχολούν πάνω από 14 εκατομμύρια μισθωτούς (το 6,5% του ενεργού πληθυσμού στην ΕΕ). Η κοινωνική οικονομία απέδειξε επίσης την ανθεκτικότητά της πηγαίνοντάς τα σχετικά καλύτερα από τις συμβατικές επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Ένας ακμάζων τομέας των κοινωνικών επιχειρήσεων επίσης αντικατοπτρίζει μια ισχυρή κοινωνία πολιτών που την απασχολεί το κοινό καλό.

2.3 Γιατί μια εκπαίδευση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Η εκπαίδευση που στοχεύει ειδικά στη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων από ανηλίκους σε μειονεκτούσες καταστάσεις βασίζεται σε μεθόδους μη τυπικής εκπαίδευσης, ενθαρρύνοντας την ενεργό συμμετοχή των νέων που εμπλέκονται.

Ορισμένες από τις μεθόδους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν είναι οι εξής:

- ⊙ Που σπάνε τον πάγο, ενεργοποίησης.
- ⊙ Συνεισφορά από ειδικούς
- ⊙ Διαπολιτισμική και βιωματική μάθηση
- ⊙ Ποικιλία εικόνων για θεματική εισαγωγή
- ⊙ Πρακτική κατάρτιση σε πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας που βασίζονται σε εταιρικές σχέσεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα: για παράδειγμα, πρακτική κατάρτιση σε ξυλουργεία, ζυθοποιεία, συνεργεία κηπευτικών
- ⊙ Καταιγισμός ιδεών και ανταλλαγή απόψεων τόσο στις ομάδες εργασίας όσο και στην Ολομέλεια.

Η εκπαίδευση αποσκοπεί :

- **ΒΙΩΜΑ:** διαφορετικοί εκπαιδευτικοί χώροι, διαφορετικές μέθοδοι μη-τυπικής εκπαίδευσης (παιχνίδι ρόλων, παιχνίδι προσομοίωσης, άσκηση...)
- **ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟ:** σε θέματα, μεθόδους και τον αντίκτυπό τους, στην οικοδόμηση μιας παιδαγωγικής διαδικασίας
- **ΜΟΙΡΑΣΜΑ:** οι ιστορίες επιτυχίας τους και η επίδειξη των δεξιοτήτων που επιτεύχθηκαν κατά την ανάπτυξη της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στο οικείο τους ίδρυμα
- **ΕΠΙΤΕΥΞΗ:** νέες δεξιότητες επιχειρηματικότητας μέσω της μεταφοράς εμπειρογνώσις από το φορέα υποδοχής κινητικότητας
- **ΕΡΓΑΛΕΙΟ:** Να εντοπιστούν οι καλύτερες ευκαιρίες συμμετοχής των νέων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και να σχεδιαστεί και να αναπτυχθεί ένα σχέδιο δράσης για την παρέμβαση

3.0 Οι εμπειρίες μας ΑΛΛΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ...

Ως πιλοτική παρέμβαση στο έργο, η κοινοπραξία "Αλλάζοντας τις Ιστορίες των Νέων" διοργάνωσε 2 διαφορετικές δραστηριότητες με στόχο την ανάπτυξη μιας μη τυπικής κατάρτισης για τις ομάδες-στόχους μας, εστιάζοντας στις πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας που βασίζονται σε εταιρικές σχέσεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ως μέσο κοινωνικής ένταξης και εργασιακής ενσωμάτωσης των νέων μας συμμετεχόντων.

3.1 Μικτή δράση στην Ιταλία

Η πρώτη δραστηριότητα ήταν η μικτή δράση που διοργάνωσε η Eughenia s.c.s, οργανωμένη σε 2 μέρη:

- Μια **εικονική μη τυπική εκπαίδευση** αποσκοπεί στην παρουσίαση των θεμάτων της εκπαίδευσης και στην τόνωση του αναστοχασμού και της συζήτησης μεταξύ των συμμετεχόντων και των νέων εργαζομένων.

Στις 11-15 Μαΐου 2018 οι συντονιστές δημιούργησαν έναν εικονικό χώρο, την κρυφή ομάδα του FACEBOOK: "Αλλαγή των Νέων Μικτή Δράση", προκειμένου:

- να μοιράζονται υλικά με στόχο την ανάπτυξη εγκάρσιων και επαγγελματικών δεξιοτήτων για την ίδρυση επιχειρήσεων
- να συλλέγουν και να ανταλλάσσουν πληροφορίες, εμπειρίες και ανατροφοδότηση από τις τοπικές δραστηριότητες που σχετίζονται με πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Η συζήτηση επικεντρώθηκε στα εξής ΘΕΜΑΤΑ:

1. Χαρτογραφώντας την ομάδα μας: ποιοι είμαστε

Κάντε μια εισαγωγή παρουσιάζοντας τον εαυτό σας και δώστε πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή σας στο έργο και ποια είναι τα κίνητρά σας και οι προσδοκίες σας σε αυτήν την εμπειρία.

2. Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Ξέρει κανείς τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση ή μπορεί κάποιος να φανταστεί τι είναι;

"Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι ένα σημαντικό εργαλείο για να δημιουργηθούν πιο δίκαιες οικονομίες και βιώσιμες κοινότητες. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν κοινωνικά και περιβαλλοντικά προβλήματα ή / και πολιτιστικά ζητήματα. Δημιουργούν θέσεις εργασίας και αποκομίζουν έσοδα όπως ακριβώς και οι άλλες εταιρείες, αλλά αντί να διοχετεύουν τα κέρδη τους στους ιδιοκτήτες, τα επανεπενδύουν για να στηρίξουν την κοινωνική τους αποστολή. Έτσι, χρησιμεύουν ως ένας καταλύτης για τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων μέσα στις κοινότητές μας και στην κοινωνία".

3. Τι κάνει έναν επιχειρηματία επιτυχημένο ;

"Ένας επιτυχημένος κοινωνικός επιχειρηματίας είναι κάποιος που ..."

"Οι επιτυχείς κοινωνικές επιχειρήσεις συχνά δημιουργούνται και διευθύνονται από επιχειρηματίες που είναι ανθεκτικοί, καινοτόμοι και πνευματικά περίεργοι- που σημαίνει ότι διαθέτουν όλες τις βασικές δεξιότητες και ιδιότητες για επιτυχία στη ζωή του 21ου αιώνα.

Μπορούμε να συνοψίσουμε το προφίλ του / της σε 3 προτάσεις:

- 1) Έχω καινοτόμες ιδέες και είμαι δημιουργικός (καινοτόμος)
- 2) Παίρνω πρωτοβουλίες και έχω τη νοοτροπία ενός επιχειρηματία (επιχειρηματίας)
- 3) Έχω οργανωτικές δεξιότητες και μπορώ να συντονίσω ομάδες (διευθυντής) "

4. Δημιουργία της δικής σας κοινωνικής επιχείρησης.

Πώς μπορείτε να σχεδιάσετε μια κοινωνική επιχείρηση με στόχο να βελτιώσετε ένα ζήτημα που αφορά την κοινότητά σας;

5. Από το σχεδιασμό έως την επιτυχία.

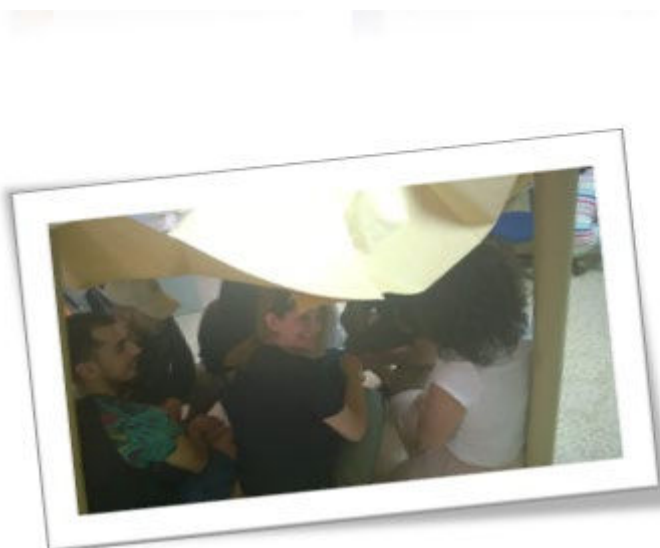
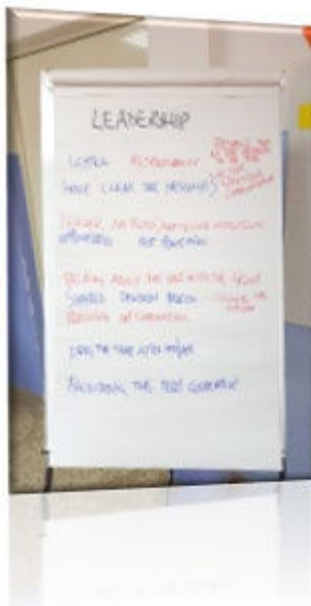
Με βάση την ιδέα σχετικά με το κοινωνικό ζήτημα που έχετε επιλέξει, πρέπει τώρα να αποφασίσετε πώς να κάνετε τη διαφορά και τι χρειάζεται να γίνει για να κάνετε την κοινωνική σας επιχείρηση επιτυχημένη.

- 1) δημιουργήστε μια λίστα εργασιών,
- 2) να αναθέσετε ρόλους, καθήκοντα και ευθύνες μαζί με τα χρονοδιαγράμματα και τα βασικά ορόσημα που πρέπει να επιτευχθούν.

- Μια **μη τυπική εκπαίδευση** που διοργανώθηκε στο Bitonto της Ιταλίας στις 16-20 Μαΐου είχε στόχο να παρέχει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία για διακρατική αναγνώριση και μεταβίβαση των δεξιοτήτων των νέων και της εμπειρίας που αποκτήθηκαν σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον και στην αγορά εργασίας το οποίο θα αντικατοπτρίζεται στην ανάπτυξη των κινήτρων, των βασικών και των εγκάρσιων δεξιοτήτων και στη μείωση των ανισοτήτων στα αποτελέσματα της μάθησης που επηρεάζουν τους μαθητές από μειονεκτούσες ομάδες.



Erasmus+



Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας
Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες
Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε
οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιουδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή
δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει

3.2 Μικτή δράση στη Ρουμανία



Μια μη τυπική εκπαίδευση που φιλοξενήθηκε στη Τιμισοάρα της Ρουμανίας στις 06-10 Ιουνίου ήταν μια διαδικασία ανταλλαγής εμπειριών μιας λειτουργικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας με εταίρο. Ο στόχος ήταν να αυξηθεί η αυτοεκτίμηση των νέων, να προετοιμαστούν ώστε να είναι ευέλικτοι στην αγορά εργασίας, να συνειδητοποιήσουν ότι έχουν ένα βασικό επίπεδο ικανοτήτων, επικυρωμένο σε διαφορετικούς πολιτισμούς και από εργοδότες, και ότι είναι έτοιμοι να αποκτήσουν νέες ικανότητες, να μαθαίνουν συνεχώς αν χρειάζεται.



Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας
Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες
Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε
οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιουδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή
δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει



Erasmus+



Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας
Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες
Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε
οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιουδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή
δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει

4.0 Σύντομη παρουσίαση σχετικά με τις πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως βασικό βήμα της κοινωνικής και επαγγελματικής ένταξης των νέων σε κίνδυνο

Για να εξουδετερώσουν τον κοινωνικό αποκλεισμό και να υποστηρίξουν τον στόχο της ΕΕ 2020 για αύξηση της ένταξης, τα άτομα που βρίσκονται σε κίνδυνο πρέπει να υποστηριχθούν αποτελεσματικά, ώστε να μπορέσουν να συμμετάσχουν πλήρως στην οικονομία και την κοινωνία. Επομένως, οι χώρες πρέπει να προσπαθήσουν να καταπολεμήσουν την ανεργία και πρέπει να προωθήσουν την απασχολησιμότητα. **Μία από τις λύσεις που ανέφερε η Ευρωπαϊκή Ένωση για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού είναι η παροχή στήριξης στις κοινωνικές επιχειρήσεις και στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.** Τις τελευταίες δεκαετίες, οι κοινωνικές επιχειρήσεις απέκτησαν μεγάλη σημασία στις συζητήσεις της ευρωπαϊκής πολιτικής, καθώς αναγνωρίστηκε ότι έχουν μεγάλες δυνατότητες να συμβάλλουν "όχι μόνο στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης αλλά και στην αντιμετώπιση ευρύτερων κοινωνικών και οικονομικών αναγκών και στην προώθηση περισσότερο συνδεδεμένων και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνιών" (Ευρωπαϊκή Επιτροπή / ΟΟΣΑ, 2013). **Οι κοινωνικές επιχειρήσεις θεωρούνται σημαντικές για τη συμβολή στην ανάπτυξη των κοινοτήτων στις οποίες συμμετέχουν μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας και της ένταξης των ατόμων σε κίνδυνο** (Buzducea, 2013).

Με βάση τη βιβλιογραφία για το θέμα, η Ευρωπαϊκή Ένωση ορίζει την κοινωνική επιχειρηματικότητα ως περιεκτική για τις εταιρείες που «επιδίδουν να εξυπηρετούν τα συμφέροντα της κοινότητας (κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς στόχους) και όχι να μεγιστοποιούν το κέρδος». Δεδομένου ότι συχνά απασχολούνται τα πιο ευάλωτα μέλη της κοινωνίας (κοινωνικά αποκλεισμένοι), οι επιχειρήσεις αυτές συμβάλλουν στην κοινωνική συνοχή, στην απασχόληση και στη μείωση των ανισοτήτων.

Μπορούμε να τονίσουμε μερικές από τις θεμελιώδεις αρχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή / ΟΟΣΑ και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2013, οι αρχές αυτές περιλαμβάνουν, χωρίς να περιορίζονται σε αυτές:

- ◎ **Επίλυση κοινωνικών προβλημάτων χρησιμοποιώντας επιχειρηματικά μοντέλα**
- ◎ **Προώθηση κοινωνικού καλού**
- ◎ **Αλληλεγγύη και κοινωνική δικαιοσύνη**
- ◎ **Η υπεροχή των ανθρώπων πάνω από το κεφάλαιο**
- ◎ **Ίσες ευκαιρίες**

© Υποστήριξη της αειφόρου ανάπτυξης

© Υπηρετήση του κοινού

© Αποκορύφωμα οι ηθικές αξίες.

5.0 Πρόγραμμα Αλλαγής της κοινωνικής επιχειρηματικότητας των νέων

Πρόκειται για μια απλή κατευθυντήρια γραμμή για τον τρόπο ανάπτυξης μιας πρωτοβουλίας κοινωνικής επιχειρηματικότητας για την κοινωνική ένταξη και την επαγγελματική ένταξη

5.1 Αποτελέσματα Μάθησης

1. ΜΟΝΑΔΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ n.º1: Δεξιότητες επικοινωνίας για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως εργαλείο για την κοινωνική ένταξη.

ΕΚΒΑΣΗ: Δημιουργία αποτελεσματικών μοντέλων επικοινωνίας που θα διευκολύνουν την ομαδική εργασία, θα μειώσουν τις συγκρούσεις και θα αποτρέψουν την περιθωριοποίηση και την απομόνωση

2. ΜΟΝΑΔΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ n.º 2: Μαθαίνοντας από κοινού με στόχο τη βελτίωση της συνεργατικής μάθησης

ΕΚΒΑΣΗ: βιώνοντας τη συνεργατική μάθηση, την αναγνώριση και τη διαχείριση τόσο των προσωπικών προσδοκιών, κινήτρων και συναισθημάτων, όσο και αυτά των άλλων.

3. ΜΟΝΑΔΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ n.º 3: Διαχείριση Ομάδας με στόχο τη δημιουργία προϋποθέσεων για ασφαλές κοινωνικό / επαγγελματικό περιβάλλον.

ΕΚΒΑΣΗ: Δημιουργία συνεκτικών και συνεργατικών ομάδων και δημιουργία θετικών μοντέλων ομάδων ηγεσίας και συνεταιρισμών, ομάδων μείωσης και πρόληψης βίαιων συμπεριφορών.

4. ΜΟΝΑΔΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ n.º 4: Η έννοια και οι αρχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

ΕΚΒΑΣΗ: αύξηση της επίγνωσης σχετικά με την ανάγκη για μια έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη για το ευρύ κοινό, συμπεριλαμβανομένης της ανταλλαγής εμπειριών σχετικά με τις πρωτοβουλίες επιχειρηματικότητας των νέων που υλοποιούνται προς όφελος των κοινοτήτων τους και των συναδέλφων τους (μέσω εταιρικών σχέσεων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα)

5. ΜΟΝΑΔΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ n.º 5: Μεθοδολογίες αυτο-αξιολόγησης και πρακτικές για την αναγνώριση των ικανοτήτων στο πλαίσιο του Youthpass

5.2 Προγραμματισμός Εκπαίδευσης

	1η Ημέρα 16 May	2η Ημέρα 17 May	3η Ημέρα 18 May	4η Ημέρα 19 May	5η Ημέρα 20 May
9.30 – 10.00	ΓΝΩΡΙΜΙΑ & ΠΛΑΙΣΙΟ: Συνάντηση καλωσορίσματος: παρουσίαση, προσδοκίες, θέτοντας κανόνες, γνωριμία ο ένας με τον άλλον..	Παιχνίδι Ενεργοποίησης & πλάνο ημέρας	Παιχνίδι Ενεργοποίησης & πλάνο ημέρας ΒΑΣΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – Ιδέα και αρχές Κοινωνικής επιχειρηματικότητας	Παιχνίδι Ενεργοποίησης & πλάνο ημέρας	Παιχνίδι Ενεργοποίησης
10.00 – 11.00	ΒΑΣΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – Αποτελεσματική Επικοινωνία συνάντηση 1	ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ - Συμμετοχική μάθηση	ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ – Δραστηριότητα Οικοδόμησης Ομάδας: Αξιολόγηση Καμβάς Επίδοσης	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Παρουσίαση πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην περιοχή της Απουλίας	ΟΜΑΔΕΣ ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΥ: αυτοαξιολόγηση και σύνταξη πιστοποιητικών επιτυχίας νεολαίας
11.00 – 11.20	ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ	ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ	ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ	ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ	ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ
11.20- 13.00	ΒΑΣΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – Αποτελεσματική Επικοινωνία συνάντηση 2	ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ – Δραστηριότητες Οικοδόμησης Ομάδας & Ομαδικής Εργασίας	ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ – Δραστηριότητα Οικοδόμησης ομάδας: Επιχειρηματικό Μοντέλο Καμβά	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Παρουσίαση πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην περιοχή της Απουλίας	ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ - Φωτογραφίες και Πιστοποιητικά Ομάδας
13.00- 14.30	ΓΕΥΜΑ	ΓΕΥΜΑ	ΓΕΥΜΑ	ΓΕΥΜΑ	Κλείσιμο της εκπαίδευσης
14.30- 16.30	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ – Πρακτική εκπαίδευση σε πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Γενική Παρουσίαση των εργαστηρίων:	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ – Πρακτική εκπαίδευση σε πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας: ζυθοποιία "Nà Beer"	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ – Πρακτική εκπαίδευση σε πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας: συνεργική κηπουρική	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ – Πρακτική εκπαίδευση σχετικά με πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας:	

	Ξυλουργός "Artie Mestieri", ζυθοποιία "Nà Beer", συνεργική κηπουρική	16: 00 – 16:30 ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ		Ξυλουργός "Artie Mestieri"	
16.30-20.00	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ	
20.00	ΒΡΑΔΙΝΟ	ΒΡΑΔΙΝΟ	ΒΡΑΔΙΝΟ	ΒΡΑΔΙΝΟ	
ΗΜΕΡΑ 1					

ΕΙΣΑΓΩΓΗ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: Συνάντηση καλωσορίσματος

Η συνάντηση καλωσορίσματος μπορεί να υιοθετήσει πολλές διαφορετικές μορφές και να διαφέρει σε μεγάλο βαθμό από τη μια ομάδα στην άλλη, ανάλογα με το ιστορικό των συμμετεχόντων και τις ανάγκες του οργανισμού για πληροφόρηση.

ΜΕΡΟΣ 1: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ – ΤΟ ΑΛΛΟ ΜΙΣΟ

Διάρκεια: 15 λεπτά

Γενική Περιγραφή: Για να τονωθεί περαιτέρω η γνώση και να συμμετάσχουν ακόμη και οι πιο συνεσταλμένες ψυχές.

Υλικό: ένα καπέλο

Οδηγίες: Το έχετε σε έναν κύκλο. Ο εμψυχωτής κρατά ένα αστείο καπέλο και εξηγεί ότι είναι ένα μαγικό καπέλο που μπορεί να βγάλει το άλλο μας μισό. Οι συμμετέχοντες καλούνται στη συνέχεια να πουν το όνομά τους, κάτι που τους χαρακτηρίζει και στη συνέχεια να φορούν το καπέλο, να λένε κάτι που θα ήθελαν να μάθουν να κάνουν ή να είναι και το όνομα που θα ήθελαν να έχουν. Ο εμψυχωτής παίζει πρώτα, ακόμη και για να σπάσει τον πάγο, για παράδειγμα "το όνομά μου είναι Giuseppe και είμαι ντροπαλός", τότε φοράει το καπέλο του και λέει ότι το όνομά μου είναι "Peppe και είμαι ο βασιλιάς των πάρτι!"

Είναι ένα χρήσιμο παιχνίδι για να κατανοήσουμε τις προσωπικότητες που υπάρχουν στην ομάδα, είναι σημαντικό ότι ο εμψυχωτής μειώνει την αμηχανία που μπορεί να δημιουργηθεί βάζοντας τον εαυτό του στο παιχνίδι στο πρώτο πρόσωπο.

ΜΕΡΟΣ 2:

Τίτλος	Το Εργοστάσιο
Αντικείμενα	να εμπλουτίσουν τις προσδοκίες των συμμετεχόντων, δηλαδή τις ελπίδες, τους φόβους και τις αναμενόμενες συνεισφορές.
Διάρκεια	15 λεπτά
Περιγραφή	Η δραστηριότητα περιστρέφεται γύρω από 2 αφίσες: - αφίσα 1 - υπάρχουν τρία εικονίδια: ένα χαμογελαστό πρόσωπο, ένας λαμπτήρας και ένα θλιβερό πρόσωπο. - αφίσα 2 – μια βαλίτσα και ένας κάδος ανακύκλωσης. Οι συμμετέχοντες καλούνται να καταγράψουν τις προσδοκίες σε χαρτάκια σημειώσεων (ένα σημείωμα για κάθε ιδέα) και να τα τοποθετήσουν στις αφίσες σύμφωνα με τον ακόλουθο κανόνα: - Πράσινο χαρτάκι σημειώσεων – Ελπίδες – ΧΑΜΟΓΕΛΑΣΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ - Πορτοκαλί χαρτάκι σημειώσεων – Συνεισφορές – ΛΑΜΠΤΗΡΑΣ - Ροζ χαρτάκι σημειώσεων – Φόβοι – ΛΥΠΗΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΟ
Αποτελέσματα	Κατά την διάρκεια του κύκλου εκπαίδευσης και ειδικά στην συνάντηση της Τελικής Αξιολόγησης, θα ζητηθεί από τους συμμετέχοντες να επιστρέψουν στον πίνακα και να μετακινήσουν τα χαρτάκια σημειώσεων ακολουθώντας τον επόμενο κανόνα:

Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιαδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει

	-Αν εκπληρωθεί η προσδοκία (Ελπίδα, Συνεισφορά ή Φόβος), τότε θα μεταφερθεί στη Βαλίτσα ως σύμβολο του τι φέρνουν οι συμμετέχοντες στο σπίτι. -Αν η προσδοκία (Ελπίδα, Συμβολή ή Φόβος) δεν έγινε πραγματικότητα, θα μεταφερθεί στον κάδο ανακύκλωσης, δηλώνοντας ότι παραμένει σε πορεία. Μέχρι το τέλος του εκπαιδευτικού σεμιναρίου, η ιδανική κατάσταση Ελπίδες και Συνεισφορές στην Βαλίτσα και Φόβοι στον Κάδο Ανακύκλωσης.
Υλικά που χρειάζονται	▪ Χαρτάκια σημειώσεων: πράσινο, πορτοκαλί, ροζ ▪ 2 αφίσες ▪ Στυλό ή μαρκαδόροι

Συνάντηση 2

ΒΑΣΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – Αποτελεσματική Επικοινωνία συνάντηση 1 Λεκτική Επικοινωνία – Παιχνίδι Τηλεφώνου

Τίτλος	ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ
Αντικείμενα	Πόσο και επίσης πώς μπορεί να διαστρεβλωθεί η λεκτική επικοινωνία για μια σειρά παραγόντων.
Διάρκεια	20 λεπτά
Περιγραφή	Δημιουργήστε δύο υποομάδες και κάντε δύο γύρους παιχνιδιού για κάθε ομάδα. Πιθανές παροιμίες - τρόποι να λέτε: 1. "Αν μπορείτε να το ονειρευτείτε, μπορείτε να το κάνετε" [Walt Disney] 2. "Δεν υπάρχει ομορφιά παρά μόνο η ομορφιά της δράσης" [Παροιμία] 3. "Η λογική θα σας φέρει από το Α στο Ζ." Η φαντασία θα σας πάει παντού "[Α. Αϊνστάιν] 4. "Η μεγαλύτερη δόξα στη ζωή δεν βρίσκεται στην αποφυγή της πτώσης, αλλά στην άνοδο κάθε φορά που πέφτουμε" [Nelson Mandela]
Αποτελέσματα	Αναστοχαστείτε πάνω στη σημασία της προσοχής στις λέξεις που ειπώνονται και ακούγονται, τόσο από τον αποστολέα όσο και από τον παραλήπτη.
Υλικά που χρειάζονται	4 φύλλα πάνω στα οποία θα τυπωθούν οι παροιμίες-ιδίωμα.

Λεκτική και μη-λεκτική επικοινωνία - Βρείτε το κρυφό αντικείμενο

Τίτλος	ΒΡΕΙΤΕ ΤΟ ΚΡΥΦΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
Αντικείμενα	Πόσο και επίσης πώς μπορεί να διαστρεβλωθεί η λεκτική επικοινωνία για μια σειρά παραγόντων.
Διάρκεια	40 λεπτά
Περιγραφή	Πρώτη φάση – Επικοινωνία σε διαφορετικές γλώσσες ▪ Μακριά από τα θρανία και όλοι κάθονται σε έναν κύκλο. Κατανομή σε ομάδες 6-8 ατόμων (στη σύνθεση των ομάδων δίνεται προσοχή στην κατανομή των φοιτητών ξένης προέλευσης ή που γνωρίζουν καλά τουλάχιστον μία άλλη γλώσσα). Κάθε ομάδα προσδιορίζει ένα στοιχείο που αρχικά θα βγει από την τάξη. ▪ Μόλις απελευθερωθεί ένα συστατικό ανά ομάδα, τοποθετείται ένα φύλλο χαρτιού σε κάθε καρέκλα· σε μια τυχαία καρέκλα, ένα μικρό, λευκό αντικείμενο είναι κρυμμένο κάτω από το φύλλο. ▪ οι μαθητές καλούνται να επιστρέψουν από έξω από την τάξη και τους εξηγείται ο σκοπός του παιχνιδιού: θα έχουν 5 προσπάθειες να βρουν το κρυφό αντικείμενο, βασιζόμενοι αποκλειστικά στις ενδείξεις που δίνουν οι ομάδες τους, σε άλλες γλώσσες εκτός από την ιταλική γλώσσα. Δεύτερη φάση - Μη-λεκτική επικοινωνία

	- μπορούν να διατηρηθούν οι ίδιες ομάδες όπως πριν ·εάν τα αγόρια το ζητήσουν, μπορείτε να αλλάξετε το στοιχείο ομάδας που πρέπει να βγει από την τάξη ενώ το αντικείμενο κρύβεται (προφανώς σε διαφορετική καρέκλα). - Σε αυτό το στάδιο οι μαθητές θα έχουν μεγαλύτερο αριθμό προσπαθειών (8/10) για να βρουν το κρυφό αντικείμενο, βασιζόμενοι αποκλειστικά στις ενδείξεις που δίνουν οι ομάδες τους, χρησιμοποιώντας μόνο χειρονομίες.
Αποτελέσματα	✓ Προκειμένου ένα μήνυμα να έχει τη χρησιμότητα και τη λειτουργία του στην επικοινωνία με άλλους, είναι σημαντικό να έχουμε υπ' όψιν μας ότι το μέσο που χρησιμοποιούμε (γλώσσα, χειρονομίες κ.λπ.) είναι κατανοητό για τους αποδέκτες μας. Ως εκ τούτου, πρέπει να δοθεί μεγάλη προσοχή στην επιλογή των μέσων επικοινωνίας ανάλογα με τον τύπο των αποδεκτών. ✓ Η συνεργασία είναι επίσης σημαντική στην επικοινωνία: σε προηγούμενες δραστηριότητες έχει αποδειχθεί ότι η υιοθέτηση μιας καλής στρατηγικής συνεργασίας είναι απαραίτητη για την επίτευξη του στόχου (για παράδειγμα): να κρύβεται το αντικείμενο κοντά σε συγκεκριμένα αντικείμενα, το όνομα του οποίου είναι εύκολα κατανοητό σε διαφορετικά γλώσσες και μπορεί να μιμηθεί εύκολα στις χειρονομίες. Επομένως, είναι σημαντικό να βγείτε από τα ψυχικά σας μοτίβα και να προσπαθήσετε να βάλετε τον εαυτό σας στη θέση του άλλου. Στη ζωή είναι θεμελιώδες να προσπαθούμε πάντα να εικάζουμε το ρόλο του άλλου, να κατανοούμε την άποψή του.
Υλικά που χρειάζονται	- A4 χαρτιά - Αντικείμενα να κρύψουμε.

Συνάντηση 3

ΒΑΣΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – Αποτελεσματική Επικοινωνία συνάντηση 2

Τίτλος	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Αντικείμενα	- Να δημιουργηθεί ένας αποτελεσματικός χώρος δικτύωσης και συνεργασίας. - Να κατανοήσουμε την έννοια της αποτελεσματικής επικοινωνίας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. - Να βελτιώσει τις ικανότητες ομαδικής εργασίας και παρουσίασης του συμμετέχοντα.
Διάρκεια	40 λεπτά
Περιγραφή	- Η δραστηριότητα θα ξεκινήσει με ένα απλό παιχνίδι στην αποτελεσματική επικοινωνία. Σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τη σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας μέσα σε μια ομάδα. - Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε δύο ομάδες (στήλες). Από κάθε στήλη, ένας συγγραφέας και ένας ομιλητής θα επιλεγούν και θα τοποθετηθούν σε κάθε άκρο της στήλης. Ο ομιλητής θα πει μια λέξη, από μια δοσμένη λίστα, στον επόμενο συμμετέχοντα στη στήλη. Αυτός ο άνθρωπος θα εξηγήσει την έννοια της λέξης που δίνεται στον επόμενο στη στήλη μέσω μίμησης, και ούτω καθεξής έως ότου η λέξη φτάσει στον συγγραφέα, τον τελευταίο που στέκεται στην ουρά, ο/η οποίος/α θα γράψει τις λέξεις που κατάλαβε στον μαυροπίνακα.

Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιοδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει

	Το παιχνίδι θα συνεχιστεί μέχρι να χρησιμοποιηθούν όλες οι λέξεις της συγκεκριμένης λίστας.
Αποτελέσματα	Μετά το παιχνίδι θα διεξαχθεί ένας μικρός απολογισμός της συνάντησης από τον συντονιστή, προκειμένου να μεταφερθούν ορισμένες βασικές έννοιες και ιδέες για την επικοινωνία: ✓ Η επικοινωνία δεν αφορά μόνο στην ανταλλαγή πληροφοριών. ✓ Πρόκειται για την κατανόηση του συναισθήματος και των προθέσεων πίσω από τις πληροφορίες. ✓ Η αποτελεσματική επικοινωνία είναι ένας δρόμος δύο κατευθύνσεων : ο δέκτης και ο πομπός (κωδικοποίηση, αποκωδικοποίηση και ανατροφοδότηση).
Αντικείμενα που χρειάζονται	- χαρτί με τυπωμένες λέξεις - προτάσεις για λέξεις: - ένα συναίσθημα της επιλογής σας - μια προσωπική δυνατότητα / ικανότητα της επιλογής σας - ένας ρόλος σε μια κοινωνική επιχείρηση της επιλογής σας (διευθυντής, αρχηγός, 'κοινωνικός φορέας', αρμόδιος για την επικοινωνία και τις πωλήσεις, δημιουργός, κτλ.) - ένα χαρακτηριστικό της κοινωνικής επιχείρησης της επιλογής σας

Τίτλος	“Σχέδιο σε ζευγάρια”
Αντικείμενα	Η ικανότητά σας να επικοινωνείτε αποτελεσματικά είναι η πιο σημαντική από όλες τις δεξιότητες της ζωής. Η επικοινωνία είναι απλώς η πράξη της μεταφοράς πληροφοριών από το ένα στο άλλο, είτε αυτό είναι φωνητικά γραμμένο, οπτικά ή μη λεκτικά. Οι δεξιότητες επικοινωνίας είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη άλλων βασικών δεξιοτήτων ζωής, η ικανότητα επικοινωνίας με άλλους είναι συχνά απαραίτητη για την επίλυση προβλημάτων που αναπόφευκτα υπάρχουν τόσο στην ιδιωτική όσο και στην επαγγελματική μας ζωή.
Διάρκεια	20 λεπτά
Περιγραφή	- Δημιουργήστε 2 σειρές καρτέλες, πλάτη με πλάτη. Η ομάδα χωρίζεται σε ζεύγη. Σε κάθε ζευγάρι υπάρχει ένας εκπαιδευτής και ένας σχεδιαστής, ρόλοι που αργότερα θα αντιστραφούν. Κάθονται με την πλάτη τους, χωρίς να μπορούν να δουν τι κάνει το άλλο άτομο. Όλοι οι εκπαιδευτές κάθονται σε μία από τις σειρές και όλοι οι σχεδιαστές κάθονται στην άλλη σειρά. - Δώστε σε κάθε εκπαιδευτή ένα φυλλάδιο σχεδίασης (βλέπε Παράρτημα 1). 1ο στάδιο - Οι Εκπαιδευτές έχουν ένα σχέδιο και έχουν 2 λεπτά για να εξηγήσουν το σχέδιο στο ζευγάρι τους και ο σχεδιαστής πρέπει να το προσεγγίσει όσο το δυνατόν πιο κοντά στο αρχικό. Ο σχεδιαστής δεν μπορεί να μιλήσει, ούτε να θέσει ερωτήσεις ή να διευκρινίσει. Μόλις τελειώσει ο χρόνος, τα σχέδια συγκρίνονται.

	2η φάση - Οι ρόλοι αντιστρέφονται, και για άλλη μια φορά ζευγάρια κάθονται με τις πλάτες τους. - Οι Εκπαιδευτές έχουν ένα σχέδιο και έχουν 2 λεπτά για να εξηγήσουν το σχέδιο στο ζευγάρι τους και ο σχεδιαστής πρέπει να το σχεδιάσει όσο το δυνατόν πιο ισότιμο με το πρωτότυπο. Αυτή τη φορά, ωστόσο, ο σχεδιαστής μπορεί να μιλήσει - μπορεί να κάνει ερωτήσεις και να ζητήσει διευκρινίσεις. - Μόλις τελειώσει, τα σχέδια συγκρίνονται.
Αποτελέσματα	Ενημέρωση: - Τι συνέβη σε αυτή τη δυναμική; Πώς το περιγράφετε; - Πώς αισθανθήκατε; Οποιαδήποτε απογοήτευση; - Ποιες ήταν οι διαφορές μεταξύ του πρώτου και δεύτερου μέρους της δυναμικής; (εστιάστε στη σημασία της ανατροφοδότησης και της επάρκειας της επικοινωνίας στον αποδέκτη) - Κατά την άποψή σας, τι μπορεί να κάνει την επικοινωνία πιο αποτελεσματική;
Αντικείμενα που χρειάζονται	Stampa dei disegni(έτοιμες εικόνες χαρτιά σχεδίασης)

Συνάντηση 4

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΜΕΡΑ 2
Συνεδρία 1
Παιγνίδι Energizer – ΒΡΕΙΤΕ ΤΟΝ ΗΓΕΤΗ

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παραμείνουν σε ένα κύκλο και ζητήστε από έναν εθελοντή να βγει έξω από το δωμάτιο. Η υπόλοιπη ομάδα που είναι μέσα στον κύκλο θα πρέπει να επιλέξει έναν ηγέτη ο οποίος πρέπει να ξεκινήσει κινήσεις ή χειρονομίες όπως το χειροκρότημα, το άνοιγμα και κλείσιμο των ματιών, να κινεί το σώμα του/της, ενώ άλλοι θα πρέπει να ακολουθήσουν.

Ζητήστε από τον εθελοντή να έρθει στον κύκλο και να προσπαθήσει να βρει ποιος είναι ο ηγέτης που ξεκινά τις κινήσεις. Κάθε φορά που αυτός/η μαντεύει, ένας άλλος εθελοντής πηγαίνει στη μέση και ο πρώτος επιστρέφει στον κύκλο.

Θύελλα Ιδεών: τι θα μπορούσαν να είναι οι πιο σημαντικές φάσεις για έναν ηγέτη / επιχειρηματία. Πάρτε σημειώσεις στον πίνακα παρουσιάσεων ενώ οι συμμετέχοντες θα δίνουν τις ιδέες τους.

Συνεδρία 2
ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ

Τίτλος	ΟΙΚΟΔΟΜΩΝΤΑΣ ΕΝΑ ΚΑΤΑΦΥΓΙΟ
Στόχοι	- ανάπτυξη ομαδικής εργασίας, της συνεργασίας και ικανοτήτων επίλυσης προβλημάτων
Διάρκεια	40 λεπτά
Περιγραφή	▪ διαιρέστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες ▪ Κάθε ομάδα παίρνει λίγη εφημερίδα και ένα ρολό κολλητικής ταινίας. ▪ Φανταστείτε ότι βρίσκεστε σε ένα νησί κάτω από έναν καυτό ήλιο, οπότε η ομάδα θα πρέπει να κατασκευάσει μια δομή για να προστατευτεί. Αυτή η δομή πρέπει να είναι όρθια και δε μπορεί να συνδεθεί στον τοίχο ή σε οποιοδήποτε άλλο αντικείμενο. ▪ Έχετε 8 λεπτά για να προγραμματίσετε την κατασκευή και 15 λεπτά για να χτίσετε το καταφύγιο (κατά την κατασκευή του καταφυγίου τα μέλη της ομάδας δεν θα μπορούν πλέον να μιλούν).
Αποτελέσματα	- πώς αντιμετώπισε το πρόβλημα η ομάδα; - ποιες ήταν οι αντιδράσεις και τα συναισθήματα του καθενός; - Ήταν μια καλή ή κακή εμπειρία; - ποια έννοια δίνετε στην κατάσταση; τι θα κάνατε διαφορετικά;
Αναγκαία Υλικά	▪ εφημερίδες ▪ κολλητική ταινία

Συνεδρία 3

Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιοδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗΣ ΟΜΑΔΑΣ & ΟΜΑΔΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τίτλος	Η ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΜΗΧΑΝΗ
Στόχοι	- ανάπτυξη δημιουργικότητας - εμπάθυνση σχέσεων με τους συμμετέχοντες - ενσωμάτωση και συμβιβασμός μεμονωμένων συνεισφορών σε ένα ευρύτερο έργο
Διάρκεια	40 λεπτά
Περιγραφή	▪ βεβαιωθείτε ότι υπάρχουν δύο χώροι που επιτρέπουν σε κάθε ομάδα να δουλεύει χωρίς να τη βλέπει κάποιος άλλος. ▪ Σχηματίστε δυο ομάδες. ▪ πείτε σε κάθε ομάδα να κατασκευάσει μια μηχανή που πρέπει να αποτελείται από τα σώματα όλων των μερών. ▪ η ομάδα αποφασίζει ποια μηχανή θα μιμηθεί (π.χ. υποβρύχιο, ελικόπτερο κλπ.). ▪ Οι ομάδες έχουν 15 λεπτά για να σχεδιάσουν και να «ξεκινήσουν το αυτοκίνητο». στο τέλος των 15 λεπτών, η μηχανή θα παρουσιαστεί στους άλλους συμμετέχοντες. ▪ Όλα τα μέλη της ομάδας πρέπει να συμμετέχουν στην μίμηση και ο καθένας πρέπει να είναι μέρος της μηχανής. ▪ Η μηχανή πρέπει να κάνει θόρυβο και να κινείται. ▪ οι θεατές πρέπει να μαντέψουν ποια μηχανή μιμούνται.
Αποτελέσματα	Ενημέρωση: - Ήταν εύκολο να επιλέξετε τη μηχανή που θα κατασκευάζατε; - υπήρξαν διαφορετικά συναισθήματα για την αρχή και το τέλος του παιχνιδιού; Ποια; - Είχατε δυσκολία; πως τη ξεπεράσατε; - είχαν όλα τα μέλη το ίδιο επίπεδο συμμετοχής κατά τη διάρκεια της κατασκευής; Λήψη αποφάσεων: Όταν μια ομάδα ανθρώπων συνεργάζεται με έναν κοινό στόχο, πρέπει να λαμβάνονται κοινές αποφάσεις. Ανάλογα με την περίπτωση, όλοι, μερικά ή μόνο λίγα μέλη της ομάδας πρέπει να είναι παρόντες. Η συνεργατική λήψη αποφάσεων είναι μια κατάσταση που αντιμετωπίζεται όταν τα άτομα συλλογικά κάνουν μια επιλογή μεταξύ των εναλλακτικών λύσεων που παρουσιάζονται. Η απόφαση δεν μπορεί πλέον να αποδοθεί σε μεμονωμένα μέλη, καθώς όλα τα άτομα συνεισφέρουν στην τελική απόφαση.
Αναγκαία υλικά	▪ φύλλο χαρτιού με οδηγίες (κανόνες του παιχνιδιού) για κάθε ομάδα.

Τίτλος	Η ΒΑΡΚΑ + ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ
Στόχοι	- ανάπτυξη δημιουργικότητας - εμπάθυνση σχέσεων με τους συμμετέχοντες - ενσωμάτωση και συμβιβασμός των μεμονωμένων συνεισφορών σε ένα ευρύτερο έργο
Διάρκεια	40 λεπτά

Περιγραφή	Κάθε συμμετέχοντας πρέπει να δημιουργήσει 1 χάρτινη βάρκα (origami). Δουλεύουν σε ζευγάρια για να βοηθήσουν ο ένας τον άλλον. Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να δημιουργήσετε και να μάθετε πώς να φτιάξετε μια βάρκα: - Χαρτί με οδηγίες - Μάθετε από τον διαμεσολαβητή - Μάθετε ο ένας από τον άλλον Αλλαγή σε ζεύγη: δώστε ένα όνομα στο σκάφος σας και γράψτε το στο πλάι (όχι το πανί). Μοιραστείτε με τον συνεργάτη σας γιατί επιλέξατε αυτό το όνομα Αλλαγή σε ζεύγη: ζωγραφίστε το πανί της βάρκας και μοιραστείτε με τον σύντροφό σας γιατί το βάφετε έτσι. Οι συμμετέχοντες κάθονται μέσα σε μισό κύκλο και ένα προς ένα θα ταξιδέψουν στη Θάλασσα των Αναμνήσεων. Υπάρχουν 3 νησιά στη θάλασσα: - Το νησί του Εγώ: όπου μπορώ να μιλήσω για το ιστορικό μου, το παρελθόν μου, τα ενδιαφέροντα και τις δεξιότητές μου - Το νησί Changing Youth: όπου μπορώ να γράψω για το πώς ήρθα στο «Changing Youth» και γιατί - Το μυστικό νησί: όπου μπορώ να μοιραστώ ένα μυστικό, ένα πάθος ή μια περιέργεια. Ξεκινάει ένας ένας το ταξίδι με το πλοίο σε οποιοδήποτε νησί και μιλάει για το θέμα του νησιού, μετά μετακινούνται από νησί σε νησί και πρέπει να περάσουν από όλα τα νησιά. Ο μέγιστος χρόνος ανά συμμετέχοντα είναι 5 λεπτά.
Αποτελέσματα	Ενημέρωση: - υπήρχαν διαφορετικά συναισθήματα για την αρχή και το τέλος του παιχνιδιού; Ποια ήταν αυτά; - Είχατε κάποια δυσκολία; πώς την ξεπεράσατε; - είχαν όλα τα μέλη το ίδιο επίπεδο συμμετοχής κατά τη διάρκεια της κατασκευής;
Αναγκαία υλικά	▪ Φύλλο χαρτιού με οδηγίες (κανόνες του παιχνιδιού) για κάθε ομάδα.

ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:

- μια δραστηριότητα που θυμάστε κάθε μέρα
- Τι σας άρεσε περισσότερο?
- τι θα διαγράφατε;

Συνεδρία 4

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΜΕΡΑ 3
Συνεδρία 1
Παιγνίδι Energizer –ΕΙΝΑΙ Η ΩΡΑ ΣΑΣ

Τίτλος	ΕΙΝΑΙ Η ΩΡΑ ΣΑΣ
Στόχοι	- ο Ενίσχυση της κριτικής σκέψης μεταξύ των συμμετεχόντων - ο εξοικείωση με τους όρους και το λεξιλόγιο επιχειρηματικότητας - ο Βελτίωση των δεξιοτήτων διαχείρισης του χρόνου - ο Ενίσχυση της δημιουργικότητας και της ενεργού συμμετοχής.
Διάρκεια	30 λεπτά
Περιγραφή	▪ Σύντομη εισαγωγή του εργαστηρίου και στόχος του. Πείτε στην ομάδα ότι πρόκειται να παίξετε και θα προσπαθήσετε να λύσετε ένα σταυρόλεξο σε μικρές ομάδες. Ζητήστε τους να μην χρησιμοποιούν υπολογιστές ή τηλέφωνα. (5 λεπτά) ▪ Διαχωρίστε την ομάδα σε ομάδες 4-5 ατόμων και παραδώστε το έντυπο με το σταυρόλεξο και τα στυλό. Δώστε τους 10 λεπτά για να εργαστούν σε ομάδες και να είστε αυστηροί με το χρόνο. ▪ Όταν η ομάδα επιστρέψει, ελέγξτε τις απαντήσεις στην ολότητα τους. Μπορείτε να ετοιμάσετε ένα πίνακα παρουσιάσεων με τις απαντήσεις και να το παρουσιάσετε για ολόκληρη την ομάδα. (10 λεπτά) ▪ Ενημέρωση για την άσκηση (5 λεπτά)
Αποτελέσματα	- ο Η κριτική σκέψη των συμμετεχόντων βελτιώθηκε. Η συνεργασία και η υποστήριξη των ομάδων ενισχύθηκαν. - ο Οι συμμετέχοντες έρχονται αντιμέτωποι με την ιδέα της διαχείρισης του χρόνου και της διαχείρισης των πηγών.
Αναγκαία υλικά	▪ Διανομή εντύπων με ερωτήσεις και απαντήσεις ▪ Σημείωση: Εάν θέλετε να κάνετε ένα πιο περίπλοκο σταυρόλεξο, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το https://wordmint.com για να δημιουργήσετε παζλ και σταυρόλεξα.

Συνεδρίες 2 - 3

Τίτλος	ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΤΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ - ΚΑΜΒΑΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΑΞΙΑΣ
Στόχοι	- ο Ενίσχυση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας μεταξύ των συμμετεχόντων - ο Ενθάρρυνση της ομαδικής εργασίας μεταξύ των συμμετεχόντων - ο Δημιουργήστε το ομαδικό πνεύμα ενώ εργάζεστε σε κοινές ιδέες - ο Προώθηση της μάθησης για την κοινωνική επιχειρηματικότητα μεταξύ της ομάδας
Διάρκεια	160 λεπτά
Περιγραφή	Σημείωση: Αυτή η συνεδρία γίνεται ιδανικά αφού οι συμμετέχοντες έχουν λάβει προηγούμενη θεωρητική ενημέρωση για το θέμα. Θα μπορούσε να γίνει αφού διερευνηθεί το θέμα βαθιά, και αυτό θα μετατρέψει τις γνώσεις σε πρακτική. [ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ: Πρόταση αξίας και Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου] - Εξηγήστε ολόκληρη την ομάδα ότι θα συνεργαστούν σε μικρές ομάδες για να δημιουργήσουν τις ιδέες τους για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Πραγματοποιήστε μια σύνοψη της προηγούμενης συνεδρίασης, για να τους υπενθυμίσετε τι έμαθαν. Δώστε τους τα ακόλουθα δεδομένα, γραμμένα σε ένα πίνακα παρουσιάσεων για να μπορούν όλοι να παίρνουν σημειώσεις (ή να το προετοιμάσουν ως φυλλάδιο, ένα για κάθε ομάδα). - 10 λεπτά - Χωρίστε τους σε μικρές ομάδες με μέγιστο 3-4 άτομα ανά ομάδα, δώστε τους το φυλλάδιο, χαρτί από τον πίνακα παρουσιάσεων και μαρκαδόρους και αφήστε τους να εργαστούν. Μετά την επιστροφή τους, πρέπει να είναι έτοιμοι με μια παρουσίαση της ιδέας τους. - 80 λεπτά - Οι συμμετέχοντες πρέπει να συζητήσουν και να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις: # ΤΙ; - Τι είδους κοινωνική επιχείρηση θέλετε να δημιουργήσετε; Μπορεί να είναι προϊόν ή υπηρεσία. ΟΡΑΜΑ # ΓΙΑΤΙ; - Τι το καθιστά χρήσιμο και βολικό, και μια ιδέα που κερδίζει; Ποιες ανάγκες της κοινότητας αντιμετωπίζει; Τι είναι αυτό που το καθιστά καινοτόμο; ΑΞΙΑ # ΠΩΣ; - Τι χρειάζεστε για να ξεκινήσετε από πλευράς πόρων (οικονομικών, ανθρώπινων και άλλων πόρων); Πώς θα κάνετε το κάνετε επιτυχία; Ποιο θα ήταν το σύνθημά του ή η εκστρατεία για το λανσάρισμα του; ΑΠΟΣΤΟΛΗ #ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ? - ποιο είναι το προφίλ του πελάτη; ποιες είναι οι ανάγκες του πελάτη; Ποιες είναι οι δυσκολίες και τα προβλήματα που θέλετε να αντιμετωπίσετε; ποια θα είναι τα πλεονεκτήματα για τους πελάτες; ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ οι συμμετέχοντες πρέπει πρώτα να ολοκληρώσουν τον ΚΑΜΒΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΑΞΙΑΣ και στη συνέχεια τον ΚΑΜΒΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ (απλοποιημένο) - Παρουσίαση της ομαδικής εργασίας στις κοινωνικές επιχειρήσεις που δημιουργήθηκε από τους συμμετέχοντες, από την ανατροφοδότηση που

	παρείχαν οι συμμετέχοντες και οι εκπαιδευτές. Να δοθεί αρκετός χρόνος για κάθε ομάδα να παρουσιάσει και για τους συμμετέχοντες να ρωτήσουν ή να διευκρινίσουν τυχόν ερωτήσεις που μπορεί να έχουν. Κλείστε τη συνεδρία με μια ενημέρωση και μια σειρά από χειροκροτήματα για όλη την καλή δουλειά. - 50 λεπτά
Αποτελέσματα	○ Γνώσεις για το πώς να δημιουργήσετε μια κοινωνική επιχείρηση με βάση τις ανάγκες της κοινότητας, συγκεκριμένες πληροφορίες σχετικά με τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. ○ Δεξιότητες που βελτιώθηκαν: Δημιουργική σκέψη, επίλυση προβλημάτων, λήψη αποφάσεων, παρατήρηση του περιβάλλοντος, βασίζοντας τις ενέργειες στις ανάγκες και τις ευκαιρίες του άμεσου πλαισίου, εργασία σε μια ομάδα και αποδοχή άλλων ιδεών.
Αναγκαία υλικά	▪ Χρωματιστό Χαρτί ▪ Χαρτί A4 ▪ Μαρκadόροι

ΜΕΡΑ 4

Συνεδρία 1

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΜΕΛΕΤΗΣ

Συνεδρία 4

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΜΕΡΑ 5

Συνεδρία 1

© Τελική Αξιολόγηση και Ανατροφοδότηση Συμμετεχόντων

Τίτλος	Το Εργαστάσιο
Στόχοι	να εξετάσουν τις προσδοκίες των συμμετεχόντων, ειδικότερα τις ελπίδες, τους φόβους και τις αναμενόμενες συνεισφορές.
Διάρκεια	15 λεπτά
Περιγραφή	Η δραστηριότητα περνάει σε 2 αφίσες: ○ αφίσα 1 - υπάρχουν τρία εικονίδια: ένα πρόσωπο χαμογελαστό, ένας γλόμπος και ένα λυπημένο πρόσωπο. ○ αφίσα 2 - μια βαλίτσα και ένα κάδο ανακύκλωσης. Οι συμμετέχοντες καλούνται να καταγράψουν τις προσδοκίες τους σε χαρτάκια σημειώσεων (ένα χαρτάκι ανά ιδέα) και να τις κολλήσουν στις αφίσες σύμφωνα με τον ακόλουθο κανόνα: - Πράσινο χαρτάκι – Ελπίδες – ΧΑΜΟΓΕΛΑΣΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ

	- Πορτοκαλί χαρτάκι – Συνεισφορές – ΓΛΟΜΠΟΣ - Ροζ χαρτάκι – Φόβοι – ΛΥΠΗΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΟ
Αποτελέσματα	Κατά τη συνεδρία Τελικής Αξιολόγησης, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να επιστρέψουν στο συμβούλιο και να μετακινήσουν τα χαρτάκια τους ακολουθώντας τον επόμενο κανόνα: -Αν εκπληρωθεί η προσδοκία (Ελπίδα, Συνεισφορά ή Φόβος), τότε θα μεταφερθεί στη Βαλίτσα ως σύμβολο του τι φέρνουν οι συμμετέχοντες πίσω στο σπίτι. -Αν η προσδοκία (Ελπίδα, Συμβολή ή Φόβος) δεν έγινε πραγματικότητα, θα μεταφερθεί στον Κάδο Ανακύκλωσης, δηλώνοντας ότι παραμένει στη συνεδρία. Μέχρι το τέλος του εκπαιδευτικού σεμιναρίου, η ιδανική κατάσταση είναι οι Ελπίδες και Συνεισφορές στην βαλίτσα και οι Φόβοι στον Κάδο Ανακύκλωσης.

5.3 Τοπικές Πιλοτικές Δραστηριότητες

ΙΤΑΛΙΑ

Οι πιλοτικές δραστηριότητες στην Ιταλία οργανώθηκαν πριν από την πρώτη ανάμικτη κινητικότητα των νέων.

Οι επιλεγμένοι συμμετέχοντες καθοδηγήθηκαν σε μια διαδικασία με στόχο:

- Αξιολόγηση των ενδιαφερόντων, των δεξιοτήτων και των προσδοκιών τους
- ανάπτυξη της ιδέας τους για κοινωνική επιχείρηση, με έμφαση στην προσωπική εμπειρία των νέων συμμετεχόντων, τις ανάγκες των τοπικών κοινοτήτων, τον αναμενόμενο κοινωνικό αντίκτυπο, τις ευκαιρίες σύμπραξης δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, ορισμένες στρατηγικές συλλογικής χρηματοδότησης.

Οι δραστηριότητες οργανώθηκαν σε 3 βήματα:

1. Ανάλυση και παρουσίαση των συμμετεχόντων όσον αφορά τα ενδιαφέροντα, τις γνώσεις και τις δεξιότητες. ανάλυση και παρουσίαση των σκοπών μιας κοινωνικής επιχείρησης.

Χρησιμοποιώντας εικόνες που επιλέχθηκαν από τις εφημερίδες, οι συμμετέχοντες έπρεπε να:

- Παρουσιάσουν τον εαυτό τους όσον αφορά:
 - Είμαι
 - Έχω
 - Κάνω
- Παρουσιάσουν την ιδέα τους για την κοινωνική επιχείρηση

Μετά από την πρώτη συνεδρία, οι συμμετέχοντες καθοδηγήθηκαν να αναλογιστούν στα «κοινά πράγματα», για να παρουσιάσουν την πρώτη έννοια: ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ.

Μετά τη δεύτερη συνεδρία, οι διαμεσολαβητές καθοδήγησαν τους συμμετέχοντες σε έναν κοινό προβληματισμό σχετικά με τις κοινωνικές επιχειρήσεις, αναφορικά με: τις ανάγκες των αναμενόμενων χρηστών, τον κοινωνικό αντίκτυπο που θα δημιουργηθεί, τη στρατηγική εκκίνησης, τη στρατηγική βιωσιμότητας.



2. Ανάλυση της κοινωνικής επιχείρησης.

Χρησιμοποιώντας μια λίστα χαρακτηριστικών οι συμμετέχοντες έπρεπε να:

- Αναγνωρίσουν το *προφίλ* μιας κοινωνικής επιχείρησης
- Να το συγκρίνουν με την επιχείρηση που είναι *για κέρδος*

Όσον αφορά στα: εμβέλεια, κέρδη, επιτυχία, νοητική προσέγγιση, μάρκετινγκ.

3. Ανάπτυξη μιας ιδέας κοινωνικής επιχείρησης

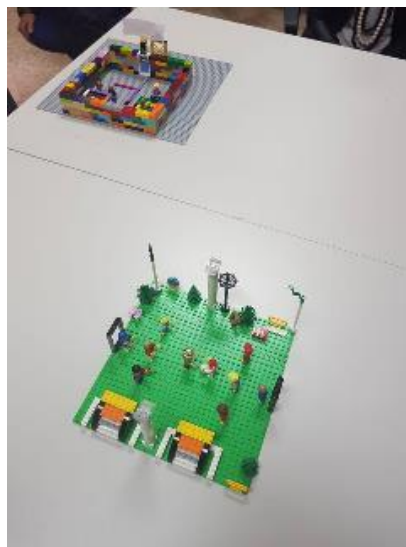
Το τρίτο βήμα, ξεκινώντας από το βιογραφικό σημείωμα της πρώτης δραστηριότητας (προφίλ της ΟΜΑΔΑΣ), εστιάζοντας στα αποτελέσματα της δεύτερης δραστηριότητας (ΟΡΑΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ) στόχευε στην ανάπτυξη της ιδέας του έργου της ομάδας.

Μέσω της προσέγγισης του ΣΟΒΑΡΟΥ ΠΑΙΓΝΙΔΙΟΥ LEGO, οι συμμετέχοντες καθοδηγήθηκαν να:

- Οικοδομήσουν ένα ατομικό μοντέλο
- Οικοδομήσουν ένα μοντέλο
- Δημιουργία τοπίου διαδικτυακής Πραγματοποίηση συνδέσεων

Ως τελική φάση εκπονήθηκε η ιδέα σύστασης του ομίλου όσον αφορά:

- Αντιμετωπιζόμενη ανάγκη (πρόβλημα)
- Προτεινόμενη απάντηση (υπηρεσία/προϊόν)
- Χρήστες/δικαιούχοι



ΡΟΥΜΑΝΙΑ (CE Buzias)

Οι δραστηριότητες με εφήβους με στόχο:

- Να αξιολογήσουν τις δεξιότητες και ενδιαφέροντα τους
- Να αναπτύξουν την ιδέα τους για κοινωνική επιχείρηση, σύμφωνα με συγκεκριμένες ανάγκες της ομάδας και τις ευκαιρίες του δημόσιου-ιδιωτικού συνεταιρισμού.

Οι δραστηριότητες οργανώθηκαν σε 3 βήματα:

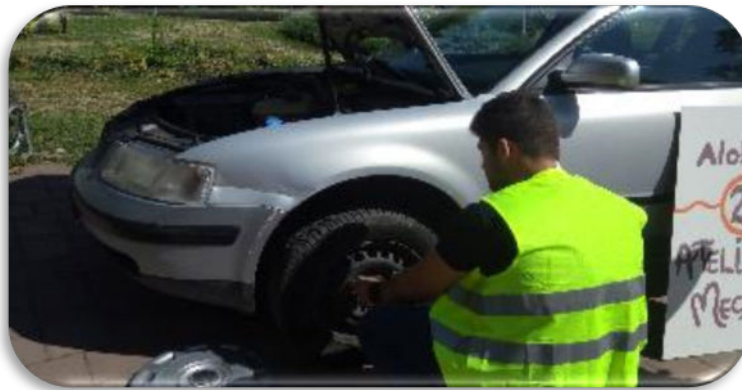
1. **Παρουσίαση των συμμετεχόντων** όσον αφορά τα ενδιαφέροντα, γνώσεις, αξίες και δεξιότητες



2. Να παρουσιάσουν την ιδέα τους της κοινωνικής επιχείρησης

- Αναγνώριση του προφίλ μιας κοινωνικής επιχείρησης
- Έχουν καθορίσει στόχους και καθήκοντα, αποτελεσματικές στρατηγικές και μετρήσεις για επιτυχία, όπως: ποιοι είναι οι πελάτες και πως να επικοινωνήσετε μαζί τους, το σχέδιο λειτουργίας (που θα είναι η βάση του, ποιοι είναι στην ομάδα, πως θα λειτουργεί μέρα με τη μέρα), το οικονομικό πλάνο (έξοδα σύστασης, προβλεπόμενα εισοδήματα, έξοδα και ρευστότητα), δεξιότητες που απαιτούνται και αναγκαίο προσωπικό.

3. Λαμβάνοντας υπόψη προηγούμενες δραστηριότητες, οι έφηβοι έχουν εφαρμόσει την ιδέα τους, συμμετέχοντας σε παρόμοια δραστηριότητα στην κοινότητα.



ΚΥΠΡΟΣ

Οι δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν στην Κύπρο πριν από τις Δραστηριότητες του έργου, αφορούσαν το προσωπικό της Eurosucccess, τους νέους που θα συμμετείχαν στις κινητικότητες και τα πρόσωπα που συνόδευαν.

Οι βασικοί στόχοι για τις δραστηριότητες ήταν:

- ✓ Προετοιμασία των συμμετεχόντων για τις Κυπριακές Δραστηριότητες

Το πακέτο εκπαίδευσης (στόχοι, ημερήσια διάταξη, προφίλ των υπόλοιπων συμμετεχόντων, θέματα υλικοτεχνικής υποστήριξης κλπ.) παρουσιάστηκε και επεξηγήθηκε στους συμμετέχοντες και τα ερωτήματα συζητήθηκαν και επιλύθηκαν.

- ✓ Προώθηση του ομαδικού πνεύματος και της συνεργασίας, μεταξύ των νέων και των ατόμων που συνοδεύονται

Ακόμη και αν οι συμμετέχοντες γνώριζαν ο ένας τον άλλον, η Eurosucccess παρέδωσε, κατά την έναρξη των συναντήσεων, δραστηριότητες για σπάσιμο του πάγου και συνεργασία.

Αυτό ενθάρρυνε την παρακίνηση και την ομαδική συνεργασία όλων των συμμετεχόντων.

- ✓ Ανάπτυξη των σημαντικότερων κοινωνικών και εργασιακών κοινωνικών δεξιοτήτων, όπως:

- Προσαρμοστικότητα
- Αυτό-Αποτελεσματικότητα
- Ανθεκτικότητα
- Επικοινωνιακές Δεξιότητες
- Αισιοδοξία
- Συναισθηματική Σταθερότητα
- Δεκτικότητα
- Διαπολιτισμικές Δεξιότητες
- Πολιτιστική Συνείδηση
- Ομαδική εργασία

- Παραγωγικότητα στην τοποθέτηση εργασίας
- Αποτελεσματική επικοινωνία με εργοδότες & συναδέλφους
- Προώθηση κινήτρων
- Διαχείριση συγκρούσεων

Ένα από τα έργα της ΕΕ που χρησιμοποιήθηκε ως υλική βάση και ορθή πρακτική ήταν η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ– LAMOS EU (www.lamos-project.eu)

- ✓ Γνωρίζοντας τι είναι μια κοινωνική επιχειρηματικότητα και τα απαραίτητα αρχικά βήματα για τη δημιουργία και την αποτελεσματική λειτουργία της

Οι κύριοι στόχοι ήταν:

- Να βελτιωθούν οι επιχειρηματικές ικανότητες για τον προγραμματισμό της λειτουργίας επιχείρησης στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας,
- Αύξηση των γνώσεων και των δεξιοτήτων για την ίδρυση και τη διαχείριση των φορέων κοινωνικής επιχειρηματικότητας,
- Παράδοση εργαλείων για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής ικανότητας στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας,
- Αύξηση της συνειδητοποίησης των οφελών από τον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας για την κοινωνία και την οικονομία.

Μία από τις πρωτοβουλίες που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση του σχετικού ζητήματος ήταν το έργο της ΕΕ Ευρωπαϊκή Υποστήριξη Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (SES EU) (www.ses-project.eu) και τα διαδικτυακά εργαλεία του.

ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα διεξάγονται αρκετά εργαστήρια με τη συμμετοχή των Δομών που συμμετέχουν στο έργο CHANGING YOUTH Stories (ADDMA, SMA, AIA). Αυτά τα εργαστήρια στοχεύουν στην υποστήριξη των νέων που διατρέχουν κίνδυνο (μεταξύ των οποίων είναι οι πρόσφυγες και οι αιτούντες άσυλο) στο ταξίδι τους για να βρουν απασχόληση και να ενταχθούν στην τοπική κοινωνία μέσω προσαρμοσμένων εμπειρικών εργαλείων ανεπίσημης κατάρτισης και εργαλείων κατάρτισης που σχεδιάζονται από συμβούλους καριέρας για συγκεκριμένες ομάδες στόχου. Τα εργαστήρια προσφέρουν βασικές επικοινωνιακές δεξιότητες, κοινωνικές δεξιότητες όσον αφορά στην αυτό-παρουσίαση και επιτυχημένες τεχνικές αναζήτησης εργασίας μέσω του συνδυασμού των Ελληνικών μαθημάτων για τους μη-γηγενείς ομιλούντες της Ελληνικής γλώσσας και τον επαγγελματικό προσανατολισμό και καθοδήγηση. Τα Εργαστήρια είναι στην Αγγλική και στην Ελληνική γλώσσα και αρκετές φορές υπάρχει διαθέσιμη διερμηνεία για ομιλητές Φαρσί, Αραβικών και Γαλλικών.

Μια λίστα με τα εργαστήρια στα οποία συμμετείχαν οι DIT (Do It Today – Κάντε Το Σήμερα) και οι νέοι μας (δικαιούχοι) κατά τη διάρκεια της ζωής του έργου CHANGING YOUTHStories περιλαμβάνει:

1. **Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας για τη Νεανική Επιχειρηματικότητα:** είναι ένα Πρόγραμμα που εστιάζεται σε νέους ηλικίας 18-30 ετών, πρόσφυγες ή αιτούντες άσυλο που διαμένουν νόμιμα στην Ελλάδα, επωφελούμενοι από τη Διεθνή Προστασία στην Ελλάδα, μετανάστες με άδεια διαμονής στην Ελλάδα, άνεργους Έλληνες. Σε αυτό το ολοκληρωμένο πρόγραμμα, οι νέοι αποκτούν γνώσεις και αναπτύσσουν δεξιότητες που είναι απαραίτητες για να κάνουν τα πρώτα τους βήματα ως επαγγελματίες για να μάθουν τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας και τη μέθοδο που θα τους βοηθήσει να δημιουργήσουν μια πετυχημένη μάρκα. Ο 3ος κύκλος του προγράμματος (18/6 / 18-9 / 7/18), που διαχειρίζεται η ADDMA σε συνεργασία με την IRC (Διεθνής Επιτροπή Διάσωσης) και σε συνεργασία με το Δίκτυο Melissa, επικεντρώνεται αποκλειστικά σε γυναίκες επιχειρηματίες. Σε αυτό το πρόγραμμα 40 ωρών. 40 από τους συμμετέχοντες (μέγιστο 330 νέοι ανά κύκλο) μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαίδευσης υποστηρίζονται από μέντορες να ασκήσουν τη δική τους δραστηριότητα και να επεξεργαστούν μια ιδέα ως επιχειρηματίας στην Ελλάδα.

<http://www.solidaritynow.org/en/businessforyouth/>

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=O4Aj2UK0oEyyvetF8ukAjRRCEaKMfCJlGnCqNMHYsfZRUNKIzNEFUM0IOWUIRVINIMzE2QzEwNEI2Qi4u>

- 2) Η «#JobDay Caritas Hellas» (μέρα εργασίας) οργανώθηκε από την Skywalker.gr σε συνεργασία με την Caritas Hellas στο πλαίσιο του έργου της «επί το έργο» (On the Job). Αυτή

Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιοδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει

είναι μια ενέργεια η οποία περιλαμβάνει εργαστήρια αναζήτησης εργασίας για ανέργους οι οποίοι θέλουν να βελτιώσουν τις δεξιότητες τους στην αναζήτηση εργασίας.

Η δράση είναι μέρος μιας εκστρατείας της Caritas Hellas για την υποστήριξη των ευάλωτων (κοινωνικά αποκλεισμένων) Ελλήνων, των μεταναστών και των προσφύγων, βοηθώντας τους να ενταχθούν στην αγορά εργασίας. Ειδικότερα, η **#Jobday** (μέρα εργασίας) στοχεύει στην ενδυνάμωση και ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων, γνώσεων και δεξιοτήτων των συμμετεχόντων για την κάλυψη των αυξανόμενων απαιτήσεων της αναζήτησης εργασίας. Καλύπτει ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών δεξιοτήτων και πρακτικών εφαρμογών που θα ενισχύσουν το προφίλ τους και θα τους καταστήσουν ανταγωνιστικούς.

<http://caritas.gr/events/1455/> [2]

3) Εργαστήρια που διοργανώνονται από τη Generation 2. RED και υποστηρίζονται από τη Διεθνή Επιτροπή Διάσωσης.

Εστιάζοντας σε πρόσφυγες ή αιτούντες άσυλο, που προσπαθούν να βρουν δουλειά στην Ελλάδα. Η Generation 2.0 RED φέρνει στη νεολαία μια σειρά Εργαστηρίων Ετοιμότητας για Εργασία, συμπεριλαμβανομένων εργαστηρίων για βιογραφικά σημειώματα και Γραφή Επιστολών Παρακίνησης, Προετοιμασία Συνέντευξης για Εργασία, καθώς και τα εργαστήρια Επικοινωνίας, Διαχείρισης Χρόνου και καθορισμού Στόχων. Τα σεμινάρια αποσκοπούν στην εξοικείωση της νεολαίας με όλα τα απαραίτητα για την είσοδο στην Ελληνική αγορά εργασίας και την περαιτέρω ανάπτυξη των δεξιοτήτων που εκτιμούνται ιδιαίτερα στο χώρο εργασίας.

Ενδεικτικό πρόγραμμα για το 2018

7 Μαΐου: Δημιουργία Βιογραφικού & Αναζήτηση Εργασίας

8 Μαΐου: Γραφή Συνοδευτικής Επιστολής

9 Μαΐου: Προετοιμασία Συνέντευξης για Εργασία

10 Μαΐου: Βελτιώστε τις Επικοινωνιακές σας δεξιότητες

11 Μαΐου: Βελτιώστε τη Διαχείριση του Χρόνου σας & Καθορίστε Στόχους με Σύνεση

<https://g2red.org/el/diversity-in-the-workplace-new-job-readiness-workshops/>

4) Το διαδικτυακό πρόγραμμα για τον Τομέα του Τουρισμού διοργανώνεται από την Ακαδημία Επιχειρηματικότητας (AKEP). Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν πιστοποίηση από το AKEP, χρήσιμη στις προσπάθειες τους για αναζήτηση εργασίας.

<https://jobseekers.tourismcareers.eu/>

5) Erasmus+ "VAL- Mapping, αξιολόγηση και επικύρωση των ικανοτήτων των κπαιδευτικών των νέων που εργάζονται με νεαρούς μετανάστες και πρόσφυγες».

Ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα που εστιάζει στη χαρτογράφηση, αξιολόγηση και επικύρωση των ικανοτήτων των εκπαιδευτών των νέων που εργάζονται με νεαρούς μετανάστες και πρόσφυγες. Σε αυτό το πρόγραμμα συμμετείχαν αρκετοί DITs από τη δομή του ADDMA (EATA - Εταιρία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών).

6) «**17+Ευκαιρίες: Προσανατολισμός Σταδιοδρομίας των Νέων**» ένα έργο που διοργανώθηκε από το ΙΕΚΕΡ (Ινστιτούτο Κατάρτισης και Επαγγελματικού Προσανατολισμού) είναι ένα Έργο του Ευρωπαϊκού Φόρουμ Νεολαίας, μια Πρωτοβουλία Ευρωπαίων Νέων που Χρηματοδοτείται από την UNHCR (Υπάτη Αρμοστεία των Ηνωμένων Εθνών για τους Πρόσφυγες). Το έργο στοχεύει να διευκολύνει τους νέους αιτούντες άσυλο και να αναγνωριστούν οι πρόσφυγες ηλικίας 17 έως 25 ετών για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας κατά τη μετάβαση τους στην ανεξάρτητη διαβίωση και την πορεία τους προς την ενσωμάτωση. Υλοποιείται από το **ΙΕΚΕΡ-Ινστιτούτο Κατάρτισης και Επαγγελματικού Προσανατολισμού**, ένα μη κερδοσκοπικό Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης Δια Βίου Μάθησης(www.iekep.gr)

Σεμινάρια για τους πρόσφυγες και τους αιτούντες άσυλο προκειμένου να γίνουν πολιτιστικοί διαμεσολαβητές που οργανώνονται από την Αλληλεγγύη Τώρα (Solidarity Now)

Το σεμινάριο δίνει τη δυνατότητα εκμάθησης της Ελληνικής γλώσσας και στα δύο σεμινάρια οι συμμετέχοντες λαμβάνουν αναγνωρισμένη πιστοποίηση.

Το πρόγραμμα του Deree «**από τον καταυλισμό στην πανεπιστημιούπολη**» (from camp to campus) για τους πρόσφυγες και τους αιτούντες άσυλο προκειμένου να λάβουν υποτροφία ενός έτους στην εκμάθηση της αγγλικής γλώσσας

Πρόγραμμα «δημιουργία κώδικα» από την εστίαση στις δεξιότητες Πληροφορικής (Προγραμματισμός/ Υπολογιστών)

Σεμινάριο **Metadrasis** για τους νέους που διατρέχουν κίνδυνο να γίνουν πιστοποιημένοι πολιτιστικοί διαμεσολαβητές / μεταφραστές

Αρκετοί από τους νέους παρακολούθησαν τις Δημόσιες Τεχνικές Σχολές (ΟΑΕΔ) σαν μια από τις κοινότητες της SMA (Συμφωνία Εξυπηρέτησης και Συντήρησης) που ξεκίνησαν την εκπαίδευση ως μηχανικοί αυτοκινήτων. Υπάρχει σοβαρός αριθμός που εγκαταλείπουν αυτά τα (πιο μακροπρόθεσμα) προγράμματα εκπαιδευτικής και επαγγελματικής επιμόρφωσης εξαιτίας της αστάθειας της καθημερινής ζωής και συνθηκών της νεολαίας.

6.0 Πρακτικά παραδείγματα έργων Κοινωνικών επιχειρήσεων

Παραδείγματα πρωτοβουλιών Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας που διεξάγονται μέσα στο έργο Changing Youth.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

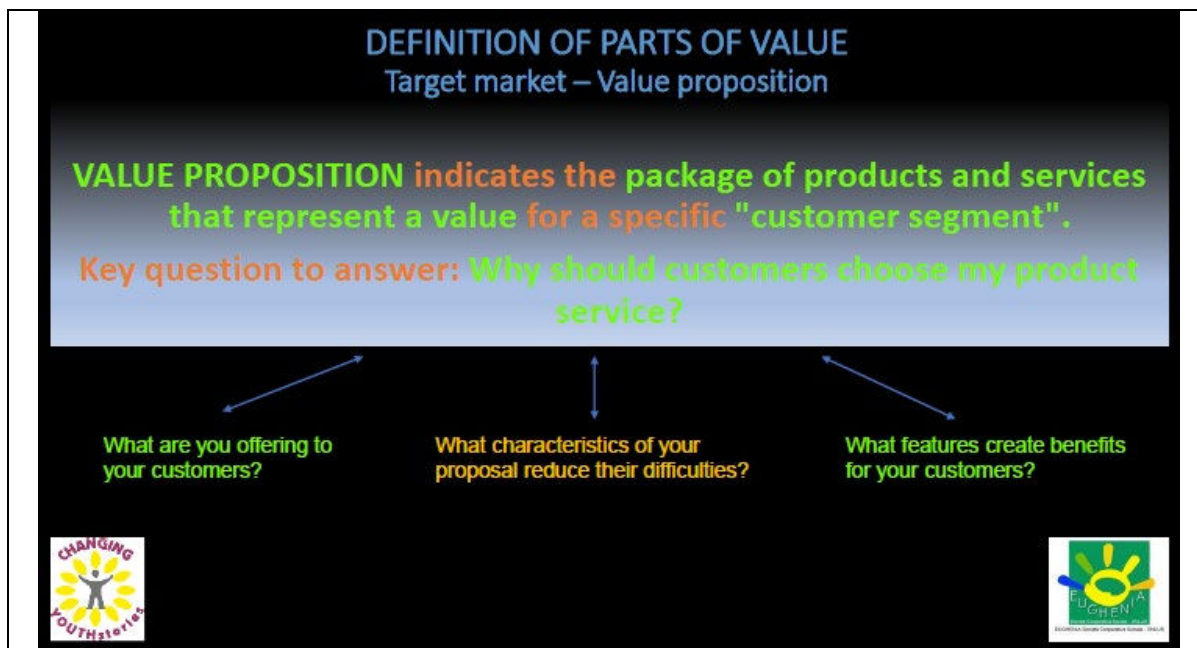
Συνοπτική Περίληψη: Βοηθήστε μας να προωθήσουμε αυτή τη λύση! Παρουσιάστε μια επεξήγηση με 3-4 σύντομες προτάσεις.



ΚΑΙ ΑΝ (what if) - Έμπνευση: Γράψτε μια πρόταση η οποία περιγράφει έναν τρόπο που το έργο σας τολμά να ρωτήσει, «ΚΑΙ ΑΝ;»



Erasmus+



ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

Πρόβλημα: Τι πρόβλημα προσπαθεί να αντιμετωπίσει αυτό το έργο;

Η πρόταση **αξίας** των τεσσάρων εθνικών ομαδικών εργασιών:

ΟΜΑΔΑ «ΚΑΛΗ ΤΥΧΗ»: μείωση ανεργίας, βελτίωση ποιότητας ζωής

ΟΜΑΔΑ «Η ΟΜΟΡΦΗ ΗΛΙΚΙΑ»: μείωση μοναξιάς των ηλικιωμένων

ΟΜΑΔΑ «ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΤΩ ΣΤΑ ΠΑΝΩ »: βελτίωση της ενσωμάτωσης και συμπερίληψης στην εργασία/κοινωνία

ΟΜΑΔΑ «ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΔΙΑΜΑΝΤΙ»: βελτίωση της συμπερίληψης στην εργασία/κοινωνία και της ποιότητας ζωής.

Λύση: Ποια είναι η προτεινόμενη λύση; Παρακαλώ όπως είστε συγκεκριμένοι!

Το **όραμα** των τεσσάρων εθνικών ομαδικών εργασιών:

ΟΜΑΔΑ «ΚΑΛΗ ΤΥΧΗ»: κέντρο κατάρτισης και αναζήτησης εργασίας.

ΟΜΑΔΑ "Η ΟΜΟΡΦΗ ΗΛΙΚΙΑ": κέντρο «ένωσης» για ηλικιωμένους.

ΟΜΑΔΑ «ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΤΩ ΣΤΑ ΠΑΝΩ»: κοινότητα για νέους (εκπαίδευση και εργασία).

ΟΜΑΔΑ «ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΔΙΑΜΑΝΤΙ»: κέντρο ανηλίκων, για τη δημιουργία κοσμημάτων.

ΑΝΑΓΚΕΣ/ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Πείτε μας για τους συνεταιρισμούς σας – Προκλήσεις

Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

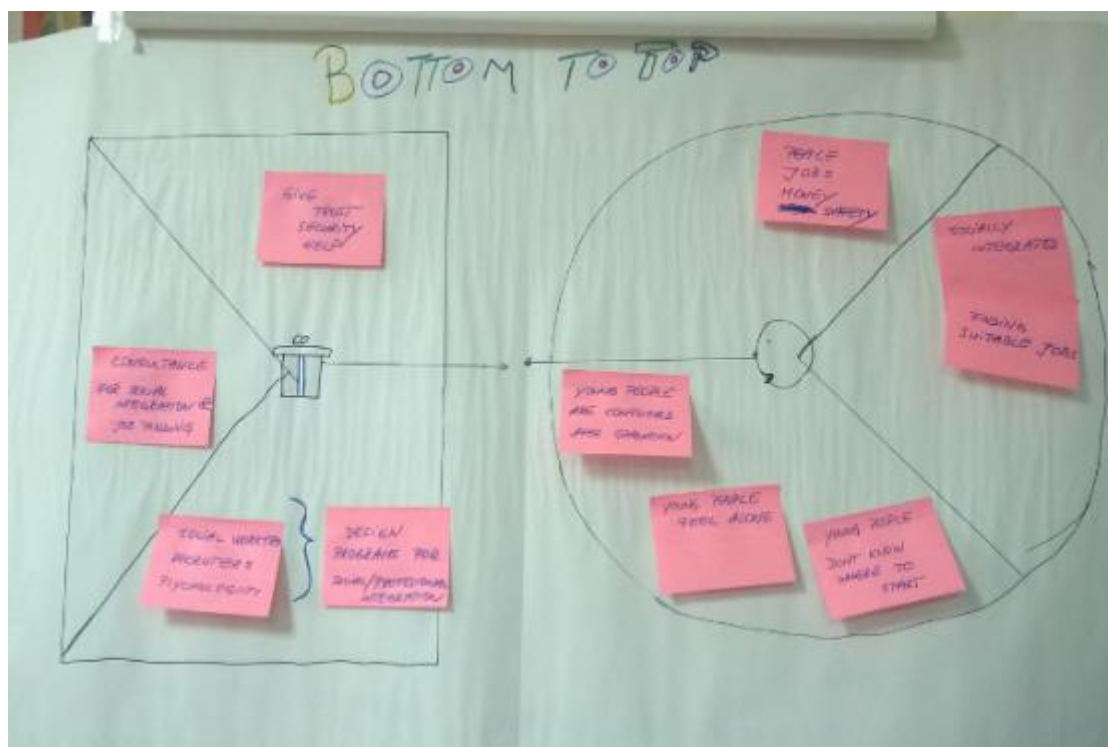
Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιοδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει



Erasmus+



ΟΜΑΔΑ «ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΤΩ ΣΤΑ ΠΑΝΩ»



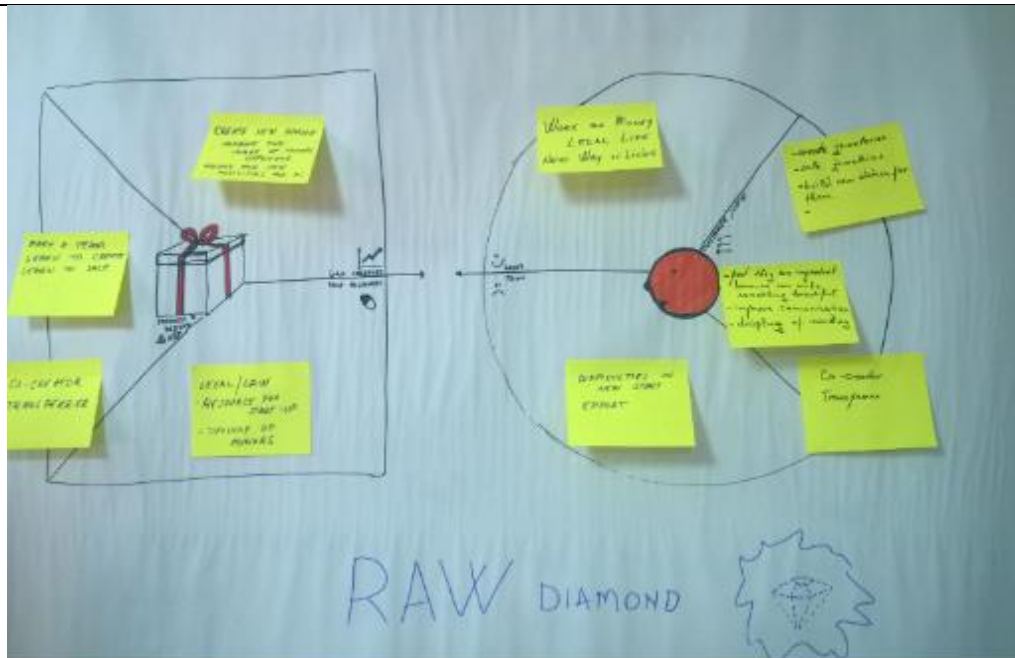
ΟΜΑΔΑ «ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΔΙΑΜΑΝΤΙ»

Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιοδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει



Erasmus+

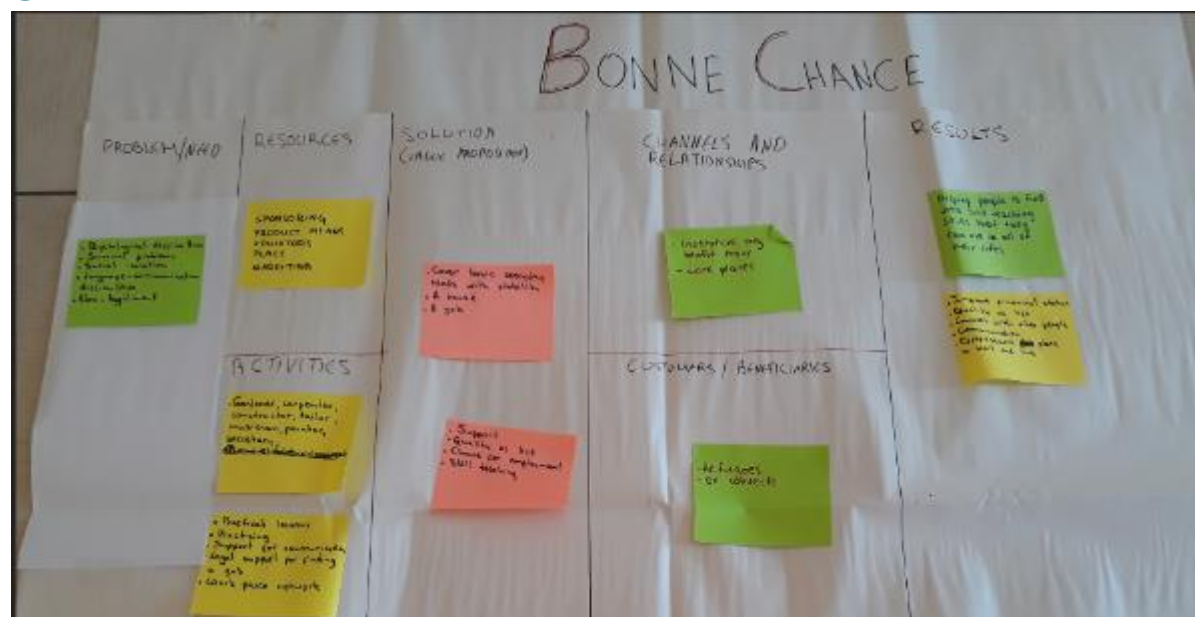


ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ: ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

Ποιος είναι ο αντίκτυπος του έργου μέχρι στιγμής; Περιγράψτε επίσης τον προβλεπόμενο μελλοντικό αντίκτυπο για τα επόμενα χρόνια.

Στρατηγικές διάδοσης: Προχωρώντας προς τα εμπρός, ποιες είναι οι κύριες στρατηγικές για την κλιμάκωση των επιπτώσεων;

ΟΜΑΔΑ «ΚΑΛΗ ΤΥΧΗ»



Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιοδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει



Erasmus+



ΟΜΑΔΑ «Η ΟΜΟΡΦΗ ΗΛΙΚΙΑ»

THE BEAUTIFUL AGE

PROBLEMA	RISORSE	SOLUZIONE (VALUE PROPOSITION)	CANALI E RAPPORTI	RISULTATI
- INACCANITÀ - DI FEAR - DA DEMOCRAZIA - AGGIORNAMENTO - SOCIALIZZAZIONE - EMARGINAZIONE - NE	- EDUCATORI (OSS) - ACCESSORI PER LE DIVERSE ATTIVITÀ LUDICHE - MEZZI DI TRASPORTO - MOBILITÀ - RECUPERO VERBALE E FISICO - ATTIVITÀ - SAFETY - PROTEZIONE - COOPERAZIONE - FORMAZIONE - VALUTAZIONE - MOBILITÀ - PROTEZIONE	- PUS - INFO - TRA - UNA VOLTA CENTRA - ATTIVITÀ - ESPERIENZE - FOCUS	REGISTRATION	- ASSISTENZA MEDICA (miglioramento qualità della vita) - DIVERTIMENTO - SOCIALIZZAZIONE - PERCETTIVA
			- CLIENTI/BENEFICIARI - ANZIANI - PAZIENTI - AMICI - BANDIERA	

ΟΜΑΔΑ «ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΤΩ ΣΤΑ ΠΑΝΩ»

PROBLEM / NEED	RESOURCES	SOLUTION (VALUE PROPOSITION)	CHANNELS AND RELATIONSHIPS	RESULTS
YOUNG PEOPLE ARE CONFUSED AFTER GRADUATION YOUNG PEOPLE FEEL ALONE YOUNG PEOPLE DON'T KNOW WHERE TO START	BUILDING PEOPLE WHO WANT TO BE SPECIALIST COMPUTER MONEY	DESIGN PLANS FOR PROFESSIONAL SELECTION	CONSULTANCE FOR SOCIAL INTEGRATION & JOB FINDING	
	ACTIVITIES TO FIND A SPACE TO FIND EMPLOYEES CREATE A SITE		OWNERS / BENEFICIARIES	

Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

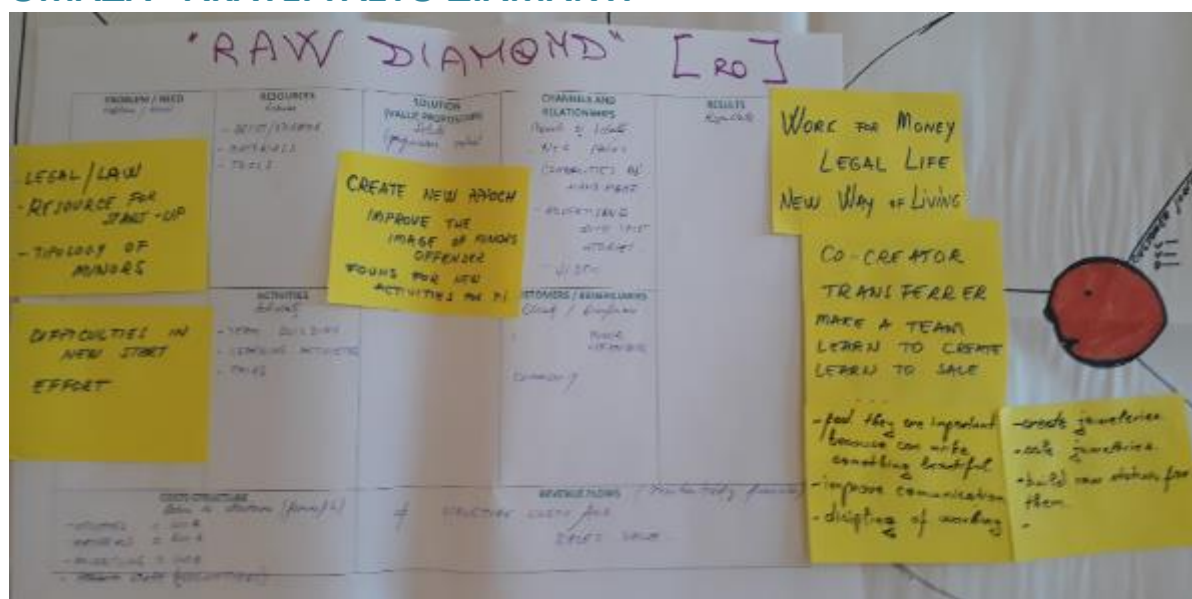
Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιοδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει



Erasmus+



ΟΜΑΔΑ «ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΔΙΑΜΑΝΤΙ»

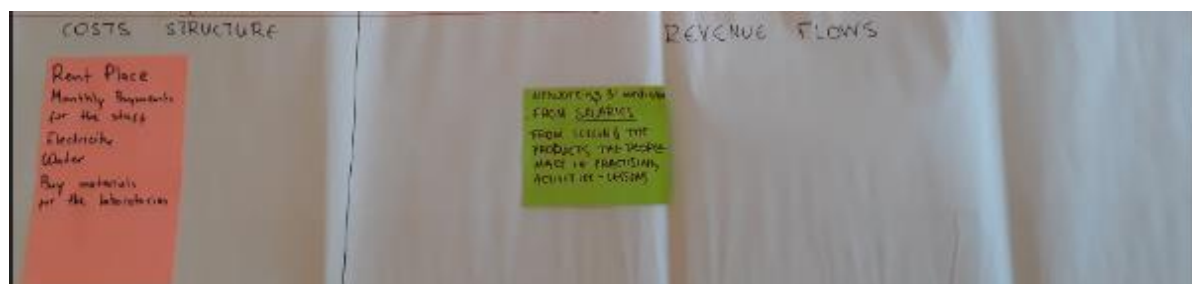


ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Σχέδιο Οικονομικής Βιωσιμότητας: Ποιο είναι το σχέδιο αυτής της λύσης για τη διασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας;

Αγορά: Ποιος άλλος αντιμετωπίζει το πρόβλημα που περιγράφεται εδώ; Πώς διαφέρει το προτεινόμενο έργο από αυτές τις προσεγγίσεις;

ΟΜΑΔΑ «ΚΑΛΗ ΤΥΧΗ»



Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιουδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετικά με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιασδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.



Erasmus+

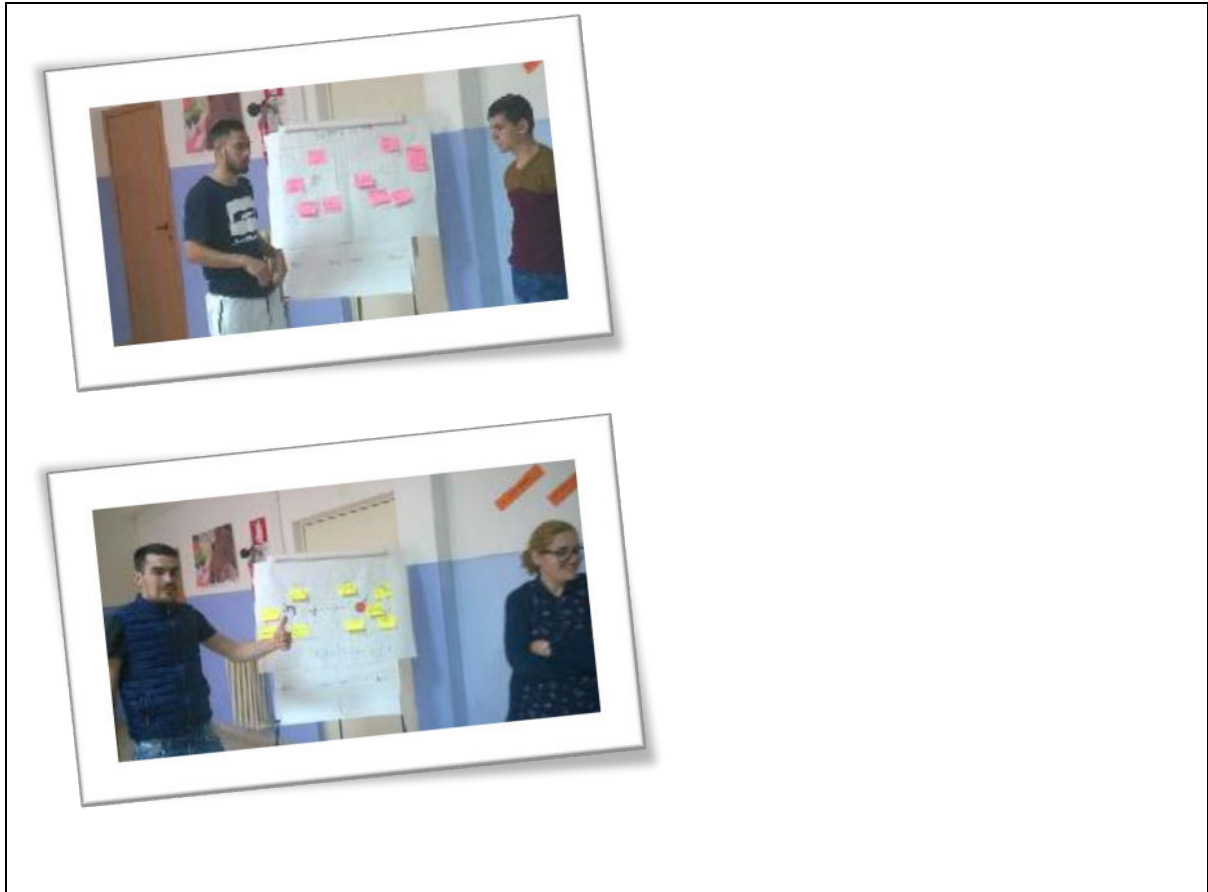


Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας
Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες
Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε
οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιουδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή
δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει



Erasmus+



Αλλάζοντας τις ιστορίες των νέων, Χαρτογραφώντας Κινδύνους, Διαγιγνώσκοντας Ανάγκες και Διαμορφώνοντας
Multimodal Παρέμβαση προς την Προσωπική Ωρίμανση και τη Κοινωνική Ένταξη των Νέων Ανθρώπων σε Δύσκολες
Καταστάσεις 2016-1-RO01-KA205-023754

Οποιαδήποτε επικοινωνία ή δημοσίευση σχετική με το Έργο που πραγματοποιήθηκε από τους δικαιούχους από κοινού ή μεμονωμένα σε
οποιαδήποτε μορφή και με τη χρήση οποιουδήποτε μέσου αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του δημιουργού και η ΝΑ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή
δεν είναι υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει